



REFLEX

03.2016 Für die Branche. Engagiert. Unverblümt. Subjektiv.

Unser Anspruch:

**Die besten Azubis.
Die beste Ausbildung.**

Werden Sie Besserer auf der Baustelle – »Betriebliche Gesundheit«, Teil II.

Gute Zeiten für Premium-Armaturen – das neue Konditionenmodell von Dornbracht.

Hilfreich sei das Produkt, clever und gut – über Alleskönner und andere nützliche Streber.

Azubis gesucht!



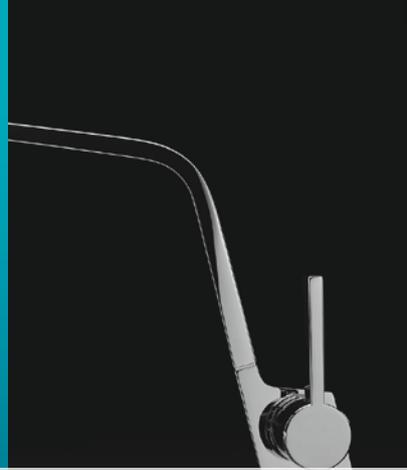


**Werden Sie Besser-
esser auf der Bau-
stelle – »Betriebliche
Gesundheit«, Teil II**

**Hauptsache komfor-
tabel! GKI DUO**
vereint Komfort,
Design, Ergonomie
und Sicherheit.

**Hilfreich sei das
Produkt, clever und
gut – über Alles-
könner und andere
nützliche Streber.**

**Gute Zeiten für
Premium-Armaturen**
– das neue Kondi-
tionenmodell von Dorn-
bracht



TOPTHEMA



Unser Anspruch:
Die besten Azubis.
Die beste Ausbildung.

4

BRANCHENGEFLÜSTER

Damit Sie mitreden können 3

REPORTAGE

Gesunde Ernährung 6

PRODUKTEMPFEHLUNGEN

Problemlösend, sechs, alleskönnend 9

INFO

Dornbracht's neues Konditionenmodell 10

GEWINNSPIEL

Rebus 11

IMPRESSUM

Herausgeber

Bergmann & Franz
Nachf. GmbH & Co. KG
Lützowstraße 74
10785 Berlin (Tiergarten)
Postfach 30 13 20
10721 Berlin

Ansprechpartner

Gesa Doerfer
Telefon (030) 26 08-10 24
g.doerfer@bfgruppe.de

Realisation

Team Bose GmbH
www.teambose.de

Redaktionsschluss

26.02.2016

Gedruckt auf Galaxi Keramik

© Bergmann & Franz
Nachf. GmbH & Co. KG
Druckfehler, Irrtümer und alle
Rechte vorbehalten. Kein Teil die-
ser Zeitschrift darf ohne schrift-
liche Genehmigung veröffentlicht
oder verbreitet werden.

NACHGEFRAGT

DAS EINZIGE, WAS SICH VERDOPPELT, WENN MAN ES TEILT!

Der BF.REFLEX-Fragebogen: Heute mit Yvonne Stolpe, Abteilungsleiterin Fliese und Naturstein.



Wo und was haben Sie heute gefrühstückt?

Zu Hause, Toast mit Wurst und Tee.

Was wollten Sie werden, als Sie klein waren?

Irgendwas im Theater; als Kind war ich oft hinter den Kulissen – das hat mich fasziniert.

An Berlin mögen Sie:

Alles – das ist mein Zuhause.

Das beste Buch der letzten Zeit:

Karin Slaughter »Tote Augen«.

Schmeckt gut:

Hausmannskost / Parmaschinken + Melone + ich liebe Erdbeeren.

Was war Ihre persönlich größte Leistung?

Meine Familie.

Glück ist ...

Das einzige, was sich verdoppelt, wenn man es teilt!

Sie sind ein Superheld. Was würden Sie gern können?

Arm und reich auf der Welt gewichten.

Ihr Lieblingstier ist:

Die Maus.

Zuletzt richtig gefreut haben Sie sich über:

Das Zeugnis meiner Tochter.

Zuletzt richtig geärgert haben Sie sich über:

Eine Talkshow zum Thema Flüchtlingsintegration.

Welche Musik hören Sie gern?

Rock/Pop, alles wonach man sich gut bewegen kann.

Welchen Menschen bewundern Sie wofür?

Helmut Schmidt – prägende Persönlichkeit mit Rückgrat.

Wer oder was wären Sie gern im nächsten Leben?

»Die Superheldin«.

Welche drei Gegenstände nehmen Sie mit auf eine einsame Insel?

Ich würde zuallererst immer meine kleine Tochter mitnehmen!

Vielen Dank Frau Stolpe.

BRANCHENGEFLÜSTER

Was Sie wissen sollten, um mitreden zu können.

Auf dem Holzweg? Der Platzhirsch German Pellets aus Wismar ist pleite. Das Unternehmen sah sich gezwungen, aufgrund fehlenden Vertrauens der Gläubiger Insolvenz zu beantragen. Man sagt, dass die Luft extrem dünn wurde, da der Ölpreis dramatisch sank und Pellets keine wirtschaftliche Alternative mehr darstellten. Jetzt soll es wohl auch dem Firmengründer Peter Leibold persönlich an den Kragen gehen. Die ermittelnde Generalstaatsanwaltschaft spricht von Verletzung der Eigentumsrechte. Erwiesen ist allerdings noch nichts. Den Vorschlag Leibolds, das Unternehmen in Eigenregie zu sanieren, lehnte das Insolvenzgericht Schwerin ab. **Bleibt zu hoffen, dass die, allein in Deutschland, 550 Arbeitsplätze nicht verheizt werden.**

Gut fürs Geschäft! »Der Spiegel« berichtet unter Berufung auf den englischen »Guardian« über eine Geldverschwendung der besonderen Art. Der thailändischen Prinzessin Chakri Sirindhorn wurde eigens für den Besuch des Nachbarlandes Kambodscha ein Toilettenhäuschen errichtet. Nicht etwa für die gesamte Dauer ihres Besuches, sondern für ihren ersten Stopp. Für das acht Quadratmeter große, freistehende Gebäude wurden Produkte aus der thailändischen Heimat der Prinzessin angekarrt, der Lokus ist darüber hinaus vollklimatisiert. Für die einmalige Benutzung wohlgermerkt. Danach soll alles wieder ausgebaut und aus dem Gebäude das Büro eines örtlichen Behördenvertreters werden. Der gesamte Spaß soll sich auf Kosten von 40.000 Dollar belaufen. Das ist das 66fache eines durchschnittlichen kambodschanischen Jahreseinkommens. Da wird sogar Tebartz van Elst vor Neid erblassen. Sie erinnern sich? Das war der Bischof aus Limburg, der seine Residenz ein wenig über die Maße geplant hatte. **Unsere Branche ist sich einig: Her mit diesen Kunden ;-)**

IMMER EINE GUTE WAHL: AUSBILDUNG BEI BF.

Zeitgemäß, individuell.



Qualität schafft Vertrauen und Sicherheit. Ob beim Einkauf im Supermarkt, beim Bau eines neuen Bades oder bei der Wahl des Ausbildungsplatzes. Deshalb nehmen wir bei BF das Thema Ausbildung seit jeher sehr ernst und setzen alles daran, unsere Azubis zeitgemäß auf die ständig wachsenden Anforderungen im Berufsleben vorzubereiten. So werden wir unserer Verantwortung als Ausbildungsbetrieb gerecht und sichern uns gleichzeitig kontinuierlich qualifizierten Nachwuchs. Davon profitieren auch Sie als unsere Kunden und Partner.

Verantwortlich für die Ausbildung bei BF ist ein Team aus Mitarbeitern der Personalabteilung sowie eingetragenen Ausbildern. Zur Zeit haben wir 44 Azubis für die Ausbildungsberufe Kaufmann/-frau für Büromanagement, Fachkraft für Lagerlogistik und Kaufmann/-frau im Großhandel. 2015 startete mit 20 neuen Auszubildenden – vor allem im Bereich Großhandel – der zahlenmäßig stärkste Jahrgang aller Zeiten. Daran kann man die Stellung von BF als großem Player in der Region ablesen. In diesem Jahr werden 12 Azubis ihre Ausbildung bei BF beginnen, was unserem zukünftig zu erwartenden Bedarf an neuen Mitarbeitern entspricht.

Unser Anspruch: Die Besten sein.

Eine Ausbildung bei BF ist nichts für Weicheier. Denn wir fördern unsere Azubis, fordern sie aber auch: Sie sollen die Besten ihres Jahrgangs werden. Und das ist gar nicht zu viel verlangt. Immer wieder bestätigen uns die Berufsschulen, dass BF-Azubis besonders leistungsstark und motiviert sind. Natürlich kann die Leistung eines Azubis nur so gut sein wie seine Ausbildung. Wir sind uns dieser Verantwortung bewusst und überprüfen deshalb regelmäßig unsere Ausbildungsqualität in Bezug auf Inhalte, Ablauf und Betreuungsintensität. Dabei kommen natürlich auch die Azubis selbst zu Wort. Ihre konstruktive Kritik stößt bei uns immer auf offene Ohren. Denn unser Anspruch ist es, ihnen eine fundierte Ausbildung

und bestmögliche Ausbildungsbedingungen zu garantieren. Bei entsprechend guten Leistungen bieten wir all unseren Azubis die Übernahme in den Betrieb an.

Das A und O: fachliche Kompetenz.

Als Großhändler legen wir natürlich größten Wert auf umfassende Waren- und Produktkenntnisse. Einmal monatlich fahren unsere Azubis deshalb ins SHK-Ausbildungszentrum in der Grüntaler Straße oder einmal jährlich für zwei Wochen in den Lehrbauhof in Marienfelde und verbringen den ganzen Tag in deren Praxis-Werkstätten. Hier können sie Produkte wie beispielsweise Gasthermen auseinandernehmen und wieder zusammensetzen oder lernen, wie Fliesen verlegt werden. Der praktische Umgang mit den Produkten hilft ihnen, sich besser in die Lage der Fachhandwerker zu versetzen. Darüber hinaus finden wöchentlich hausinterne Schulungen bei BF statt, die den Azubis das BF-Gesamtsortiment nahebringen sollen. Viele denken beim Namen BF zunächst an Produkte für die Badgestaltung. In den 2-stündigen Veranstaltungen lernen sie unser Sortiment in seiner ganzen Tiefe und Breite kennen.

Die fachlichen Schulungen zu technischen Themen haben sich als ausgesprochen effektiv erwiesen, da die jungen Menschen viel mehr lernen, wenn sie die Ware in die Hand nehmen

können. Da die Anzahl der Produkte riesig ist, werden sie auf die 3 Ausbildungsjahre verteilt – jedes Jahr kommen neue Themen hinzu. Zusätzlich führen wir im ersten und zweiten Ausbildungsjahr Werksfahrten zu Lieferanten aller Sparten durch, um den Azubis eine Vorstellung vom Herstellungsprozess der Produkte zu vermitteln. Wenn sie erst einmal gesehen haben, wie viele und welche Schritte dafür notwendig sind, entwickeln sie ein ganz anderes Verhältnis zur Ware, die sie später einmal verkaufen werden. Die Kosten für die Werksbesuche trägt Bergmann & Franz gemeinsam mit dem einladenden Lieferanten.

Intensive, zugewandte Betreuung.

Obwohl wir vergleichsweise viele Azubis haben, steht bei uns der Einzelne im Fokus. Jeder bekommt die Unterstützung, die er braucht. Denn wir wissen immer, wo unsere Azubis stehen – fachlich und ggf. auch privat. In allen Abteilungen gibt es einen Ansprechpartner für die Auszubildenden, der in Workshops auf seine Aufgabe vorbereitet wurde. Diese BF-Mitarbeiter sind sich der Bedeutung der Ausbildung für unser Unternehmen sehr wohl bewusst und bemühen sich darum, den Azubis jeden Tag etwas Neues beizubringen. In ihren Berichtsheften dokumentieren die Auszubildenden wöchentlich die Lerninhalte. Außerdem führt jeder Azubi ein Lerntagebuch, das nach Themen gegliedert ist. Wurde ein Thema durch die Kollegen vermittelt, wird dies im Lerntagebuch als erledigt gekennzeichnet. Darüber hinaus erhält jeder Azubi monatlich eine hausinterne Beurteilung, ganz egal, ob er die Abteilung wechselt oder nicht. So wissen die Azubis und ihre Ansprechpartner immer ganz genau, was noch zu tun ist.

Bei unseren minderjährigen Azubis legen wir großen Wert darauf, die Eltern in die Ausbildung mit einzubeziehen. Wir führen Elternabende durch, bei denen wir die Erziehungsberechtigten sowohl über den Leistungsstand ihrer Kinder als auch über unser Gesamtkonzept und Unterstützungsmöglichkeiten informieren. Darüber hinaus pflegen wir guten Kontakt zu den Oberstufenzentren in Berlin und Cottbus. Wir hören genau hin, wie und was unterrichtet wird, tauschen uns über den Leistungsstand der Azubis aus und intervenieren bei gehäuft auftretendem Unterrichtsausfall.

Stationen der Ausbildung.

Während der ersten beiden Ausbildungsjahre haben unsere Azubis Gelegenheit, sämtliche Arbeitsbereiche praktisch zu erleben. Dadurch wollen wir ihnen einen universellen Blick auf das Unternehmen ermöglichen. Ob Einkauf, Vertrieb, Buchhaltung oder Ausstellung – ihnen stehen alle Türen offen, so dass sie den gesamten Arbeitsprozess bei BF kennenlernen können. Unsere zukünftigen Fachkräfte für Lagerlogistik durchlaufen grundsätzlich alle Bereiche des Logistikzentrums, die den Warenfluss betreffen. Eine Monatstafel, die als Basis für den Einsatzplan gilt, zeigt an, wie viele Monate in welcher Abteilung verbracht werden müssen. Ihr 3. Ausbildungsjahr verbringen die Jugendlichen dann in der Abteilung, in der sie später gern einmal arbeiten wollen – vorausgesetzt es gibt dort freie Stellen und es passt zu den Erfordernissen des Betriebes. Grundsätzlich gehen wir hier aber auf die Wünsche und Fähigkeiten der Azubis ein.

Karrieremöglichkeiten.

Allein durch die hervorragende Ausbildung und die Übernahmemöglichkeit bietet BF allen Azubis gute Zukunftschancen – Karrieremöglichkeiten eingeschlossen. Jeder Mitarbeiter

kann sich bei uns seinen Fähigkeiten entsprechend weiterentwickeln und -qualifizieren. Einem späteren berufsbegleitenden Studium stehen wir ebenfalls offen gegenüber.

Ausflug zur Stärkung der Sozialkompetenz.



Da der Ausbildungsjahrgang 2015 größer als gewöhnlich war, führte BF im Januar zum ersten Mal eine Seminarreise mit dem

1. und 2. Ausbildungsjahr durch. Ziel des 3-tägigen Seminars in der Jugendbildungsstätte Forsthaus Eggerode im Harz war es, die Jugendlichen besser kennenzulernen und zu sehen, ob sie in der Lage sind, Themen professionell anzugehen, von der Konzepterstellung über die Planung bis hin zur Präsentation am Flipchart. Außerdem wollte man den Neuen ermöglichen, Kontakte zu den Azubis des 2. Ausbildungsjahres zu knüpfen. Im Vordergrund stand die Stärkung der Sozialkompetenz: Wie plant und koordiniert man Gruppenarbeiten, wie geht man mit starken und schwachen Mitgliedern um und wie ordnet man sich in die Gruppe ein?

Auf dem Programm standen u.a. Gruppenarbeiten zu betrieblichen Themen wie die Entwicklung von Zukunftsperspektiven für BF. Die Jugendlichen erstellten ein Konzept für einen Azubi-Werbespot und diskutierten über die Frage, wie sie als Azubis in der Gesellschaft sichtbar werden und mit anpacken können. Ein Geländespiel der besonderen Art konfrontierte sie mit dem Thema Behinderung: Wie agiert man als Gruppe, wenn ein Mitglied blind, gehörlos oder stumm ist? Selbst das gemeinsame Zubereiten der Mahlzeiten stand unter dem großen Motto der kollektiven Zusammenarbeit. Anfangs waren die 29 Teilnehmer der Reise durchaus skeptisch, da sie alle in verschiedenen Abteilungen arbeiten und sich kaum kannten. Doch das hat sich gründlich geändert. Auch BF hat ausgesprochen positive Eindrücke von seinen Azubis gewonnen und denkt bereits an eine Wiederholung im kommenden Jahr.



Ausbildung im Turbogang für sechs Azubis.

Aufgrund ihrer tollen Leistungen konnten sechs unserer Azubis ihre Ausbildung vorzeitig beenden. Sie haben inzwischen erfolgreich ihre Prüfung bestanden und natürlich ein Übernahmeangebot von BF erhalten. Vier von ihnen haben es angenommen. Damit hat Blumberg nun eine neue Fachkraft für Lagerlogistik gewonnen, die zwei anderen wechseln als Großhandelskaufmänner für Haustechnik in ein Abholager und die Fliesenausstellung ist um eine Mitarbeiterin reicher. Wir gratulieren herzlich und wünschen alles Gute für den Start ins Berufsleben.

GESUNDE ERNÄHRUNG.

Fit für die Baustelle.

Die Arbeit von SHK-Handwerkern gehört durchaus zu den körperlich anspruchsvollen Tätigkeiten. Umso wichtiger ist es, dass sie auf eine gesunde und ausgewogene Ernährung achten. Denn damit bleiben sie körperlich und geistig beweglich und mindern sogar ihr Unfallrisiko. Wir haben Wissenswertes über die Ernährung von Muskelarbeitern zusammengetragen.

Morgens wie ein Kaiser...

...mittags wie ein König und abends wie ein Bettler? Diese alte Volksweisheit hat immer noch Gültigkeit. Wer das Frühstück regelmäßig ausfallen lässt, kann im Job auf Dauer nicht sein volles Potential entfalten. Unsere Energiespeicher sind nach der nächtlichen Schlafpause leer und müssen wieder aufgefüllt werden. Da das Gehirn keine Energie speichert, ist es auf eine konstante Kohlenhydratzufuhr angewiesen und braucht besonders frühmorgens dringend Nachschub. Morgens nichts und mittags dann die doppelte Portion zu essen, ebnet außerdem den direkten Weg ins Mittagstief. Denn je mehr man mittags isst, desto mehr Energie kostet die anschließende Verdauungsarbeit. Insgesamt gilt: Wer unregelmäßig isst und immer wieder Mahlzeiten ausfallen lässt, tut seiner Gesundheit nichts Gutes. Mögliche Folge: Eine schlechte Nährstoffversorgung und häufige Heißhungerattacken. Bei zu geringer Energiezufuhr drohen Mangelerscheinungen, die zu Infektanfälligkeit, Appetitlosigkeit, Müdigkeit und Leistungseinbußen führen können.

Wie hoch ist Ihr Energiebedarf?

Der Kalorienbedarf ist nicht bei allen Menschen gleich, sondern hängt von verschiedenen Faktoren wie zum Beispiel Geschlecht, Alter und Gewicht ab. Auch die körperliche Aktivität spielt natürlich eine Rolle. Die genaue Berechnung

ist gar nicht so einfach, aber die Deutsche Gesellschaft

für Ernährung e.V. hat Richtwerte ermittelt. Sie berücksichtigen zwei Größen: 1. den Ruheenergieumsatz, den der Körper in nüchternem Zustand bei völliger Ruhe und einer Umgebungstemperatur von 20 °C benötigt, um seine Routineaufgaben wie Atmung und Herztätigkeit zu erfüllen und 2. den PAL-Wert (PAL = physical activity level), der das Maß für die körperliche Aktivität darstellt. Der niedrige PAL-Wert von 1,4 gilt für Menschen mit überwiegend sitzend ausgeführten Tätigkeiten. Auf einen PAL-Wert von 1,6 kommen Menschen mit körperlich anstrengenden Arbeiten wie z.B. Schreiner, Maurer oder SHK-Fachhandwerker. Der PAL-Wert von 1,8 wird für körperliche Schwerstarbeit wie der von Bergbau- oder Waldarbeitern angenommen. Wer intensiv Leistungssport oder andere energieraubende Tätigkeiten

Richtwerte für die Energiezufuhr in kcal/Tag						
Erwachsene	PAL-Wert 1,4		PAL-Wert 1,6		PAL-Wert 1,8	
	m	w	m	w	m	w
19 bis unter 25 Jahre	2400	1900	2800	2200	3100	2500
25 bis unter 51 Jahre	2300	1800	2700	2100	3000	2400
51 bis unter 65 Jahre	2200	1700	2500	2000	2800	2200
65 Jahre und älter	2100	1700	2500	1900	2800	2100

betreibt, hat einen noch höheren Energiebedarf und kann täglich noch einmal 1200 bis 1600 kcal draufschlagen.

Mehr Power durch die richtige Ernährung.



Nahrungsmittel bestehen aus drei Hauptbestandteilen, die dem Körper jeweils eine bestimmte Energiemenge liefern:

Kohlenhydrate
1 g in der Nahrung liefert 4,1 Kilokalorien (kcal) Energie

Sie sind wichtige Energiequellen, sättigen und geben Kraft.

Eiweiß
1 g liefert ebenfalls 4,1 kcal

Eiweiß benötigt der Körper als Aufbaustoff für Muskulatur und Immunsystem.

Fett
1 g ergibt 9,3 kcal Energie

Fett braucht der Körper, um lang andauernde Belastungen auszugleichen und bestimmte Vitamine verwerten zu können.

Für eine gesunde Ernährung ist es wichtig, von allen Stoffen etwas aufzunehmen – aber im richtigen Mengenverhältnis.

Und das sieht im Idealfall so aus: 60 % Kohlenhydrate, 25 bis 30 % Fette und 10 bis 15 % Eiweiß.

Man kann dies auf eine einfache Formel bringen:

Pro Tag

- > fünf Portionen Obst und Gemüse
- > zwei bis vier Portionen Brot, Getreideflocken, Nudeln, Kartoffeln, Reis oder Hülsenfrüchte
- > zwei bis drei Portionen Milch oder Milchprodukte
- > zwei Esslöffel pflanzliche Öle oder Nüsse
- > eineinhalb bis zwei Liter kalorienfreie Getränke

Pro Woche

- > zwei bis drei Portionen Fleisch oder Fisch
- > ein bis zwei Eier
- > eine Portion fetter Seefisch

(Eine Portion ist ungefähr so viel, wie in die eigene Hand passt.)



Quelle: http://lehrer.nextline.de/files/27/U-Hilfe_09-10_Internet.pdf

Auf der Baustelle wird meistens Brot gegessen. Achten Sie darauf, Weizenmehlprodukte (also helle Brötchen) häufiger durch Vollkornprodukte zu ersetzen. Außerdem sollte es mit Obst, Gemüse oder auch einem gekochten Ei kombiniert werden. Als Beilagen eignen sich z.B. Salate aus Gurken, Bohnen, Tomaten, Karotten, Rote Beete oder Sellerie. Während der Arbeit das Richtige »snacken«, hält den Blutzuckerspiegel konstant, schont die Bauchspeicheldrüse und verhindert Leistungseinbrüche. Statt zu kohlenhydratreichen Schokoriegeln sollte man aber lieber zu geschnittenem Obst oder Rohkost greifen. Geeignet sind auch Nüsse und Naturjoghurt mit Körnern, um genug Ballaststoffe aufzunehmen. Gegen ein warmes Abendessen ist prinzipiell nichts einzuwenden, wenn es überlegt zubereitet wird. Empfehlenswert sind u.a. leicht gedünstetes Gemüse, mageres Geflügelfleisch, magerer Fisch und Hülsenfrüchte.

Kleine Fett-Kunde.

Fett wird oft verteufelt, dabei kommt es auf die Qualität an. Mit Vorsicht genießen sollte man künstlich gehärtete Fette, die sich beispielsweise in Frittierfetten, Fertig-Saucen oder Nuss-Nougat-Cremes finden. Als wertvoll gelten dagegen ungesättigte Fettsäuren, die für die körperliche und geistige Fitness unentbehrlich sind. Sie kommen vorwiegend in Pflanzen oder pflanzlichen Ölen (zum Beispiel in Walnüssen, Oliven, Avocados, Leinsamen, Distelöl, Rapsöl), aber auch in Fisch (zum Beispiel Lachs, Makrele, Hering, Thunfisch) vor.

Hoch die Tassen bzw. Flaschen.

Bei der Arbeit auf der Baustelle wird viel geschwitzt. Trinken ist also ganz wichtig. Der Körper verliert täglich ca. 2,5 Liter Wasser. Damit steigt die Anfälligkeit für Stress, während Konzentration und Aufmerksamkeit abnehmen. Ein Teil kann durch die Nahrung ausgeglichen werden, aber ca. 1,5 bis 2 Liter sollte man trinken. Wer seinen individuellen Flüssigkeitsbedarf genau ermitteln möchte, kann als Richtwert annehmen: 1 Liter pro 25 Kilogramm Körpergewicht. Gesunde Durstlöscher sind Mineralwasser und ungesüßte Früchte- und Kräutertees.

Gruppe	zu empfehlen	mit Vorsicht zu genießen
Brot Kartoffeln Reis Zucker	Vollkornbrot, -nudeln, Vollreis, Kartoffeln	Pommes frites, Kleingebäck, Chips, Zucker
Gemüse Salat Hülsenfrüchte	Frische Gemüse, Kräuter, tiefgefrorenes Gemüse	Eingedickte und fettreiche Gemüsespeisen, z.B. in Fertigprodukten
Obst	Frisches, naturbelassenes Obst	Obstkonserven
Milchprodukte	Frischmilch (1,5%), Joghurt, Kefir, Magerquark, fettreduzierter Käse	Sahne, fetter Käse, Quarkspeisen, Pudding, Sahneeis
Fleisch Wurst Fisch Ei	Frisches, mageres Fleisch, z. B. Geflügel, frischer Fisch	Fettreiche Wurst- und Fleischwaren, Speck, Eier, paniertes Fisch, Fischkonserven
Fette Öle	Pflanzliche Öle (z. B. Oliven-, Distelöl)	Butter, gehärtete Pflanzenfette, versteckte Fette in Knabberien
Getränke	Mineralwasser, Tee, Obstsaft-Schorle	Kaffee, Bier, Limonaden, Cola, Fruchtnektar

WIE GELECKT.

Nur vom 28.03. bis 01.04.2016.
Nur im BF-Onlineshop.

Für jede Online-Neubestellung* ab einem Nettowarenwert von 250,- EUR erhalten Sie einen Cosy-Wash Gutschein für eine Fahrzeugwäsche gratis dazu.



*Ausgenommen sind Bestellungen aus bestehenden Angeboten.



Einstieg links? Oder rechts? Hauptsache komfortabel!

GKI DUO vereint Komfort, Design, Ergonomie und Sicherheit.

Die integrierte, selbstschließende Tür bietet einen bequemen Einstieg, der optimal ausgeformte Liegebereich macht das Baden zum absoluten Vergnügen. Die DUO-Wanne kann neben der nutzerfreundlichen Acrylschürze auch durch Verfliesung an das Badambiente angepasst werden.

DER PROBLEMLÖSER – FÜR BODENEBENE DUSCHEN.

SML-Abzweig mit Kurzmuffe von Düker



Die Firma Düker hat einen neuen Abzweig mit Kurzmuffe entwickelt, der besonders für bodenebene Duschen, Duschrinnen und Bodenabläufe interessant ist. Im Unterschied zu Doppelabzweigen mit zwei fixen Abgängen kann er frei mit Standard-Abzweigen kombiniert werden. Der Winkel zwischen beiden Abzweigen ist dabei flexibel einstellbar. Der Abzweig mit Dichtung 88 Grad DN 100×50 und 45° Einlaufwinkel ist speziell zum Anschluss von Bodenabläufen und Duschrinnen an die Falleitung innerhalb der Decke gedacht. Das 165 mm lange Formstück entspricht der DIN EN 877, hat eine CE-Markierung und eine Leistungserklärung nach der BauPVo. In Verbindung mit dem Düker Brandschutzverbinder BSV 90 erfüllt es außerdem alle Brandschutzauflagen. Sowohl Guss- als auch Mischinstallationen sind möglich. Die Ablaufleitung über der Decke kann in geringer Höhe montiert werden, während der Anschluss in der Decke so platzierbar ist, dass es ein ausreichendes Gefälle gibt. Außerdem können die beiden Abzweige oberhalb und in der Decke stufenlos um bis zu 90° versetzt montiert werden. Der Abzweig wird inklusive Dichtung aus EPDM geliefert und ist seit Januar im Handel erhältlich. **Selbstverständlich auch bei BF.**

SANIT

SECHSY HELFER – FÜR SAUBERKEIT UND WERTERHALT.

Die Produkte von Sanit-Chemie

Seit 1983 produziert Sanit-Chemie chemische Produkte für den professionellen Einsatz, die effektiv und trotzdem gesundheitlich unbedenklich und umweltschonend sind. Nach Einsatzgebieten strukturiert, unterstützen sie Handwerker systematisch bei allen Reinigungsschritten, garantieren höchste hygienische Standards und tragen zum Werterhalt sanitärer Einrichtungen bei. BF hat sechs der tollen Helferlein neu im Sortiment, die speziell auf Ihre Anforderungen ausgerichtet sind: Der Spezialentkalker SANIT KalkGranate® ist für Dampfbäder/-duschen, Whirlpools genauso geeignet wie für Wasserkocher und Kaffeefullautomaten. Zur gründlichen und trotzdem oberflächenschonenden Reinigung aller Duschrinnen empfiehlt sich SANIT DuschrinnenReiniger.

Der SANIT DesinfektionsReiniger lässt besonders Allergiker und hautempfindliche Menschen aufatmen, da er parfümfrei ist. SANIT SilikonSpray ist ein hochwertiges Trenn- und Gleitmittel für Kunststoff, Holz, Gummi und Metalle. Es pflegt und schützt dabei Gummi und Kunststoffteile vor Versprödung ohne zu fetten. Mit der SANIT ProActiva Bürste lassen sich im Bereich Heizung und Installation schwer erreichbare Stellen reinigen, sie ist aber auch für die Fugenreinigung und Schimmelbekämpfung bestens geeignet. Und mit der SANIT ProElectro Bürste kann man dem Dreck in Eurosteckdosen zuleibe rücken. **Sechs saubere Leistungen, die Sie sich zunutze machen sollten.**



EIN ALLESKÖNNER – FÜR KERAMISCHE FLIESEN.

Der PCI Verlegemörtel

Wäre es nicht toll, wenn Sie einen geschmeidigen und leicht zu verarbeitenden, standfesten, kunststoffvergüteten, gut haftenden, dauernassfesten, frostbeständigen und emissionsarmen Fliesenkleber hätten, der einfach überall anwendbar ist? Innen und außen, auf Wand und Boden, zur Verlegung von Steingut-, Steinzeug- und Feinsteinzeugfliesen, auf Zementestrichen, Gipsfließestrichen, Beton, Zement- und Anhydritheizestrichen und Verbundabdichtungen? Trara – hier ist er: der neue PCI Verlegemörtel. Er eignet sich für Kleberbettdicken von 1 bis 5 mm. Der Untergrund muss im Falle von Zementestrich mindestens 28 Tage, bei Beton 3 Monate alt sein. Die klebeoffene Zeit beträgt ca. 20 Minuten, verfugbar ist der Fliesenbelag nach 1 Tag. Da das 1-komponentige Material weder Asbest noch anderweitige Mineralfasern enthält, ist es gesundheitlich absolut unbedenklich. **Und wer hat's im Sortiment? Natürlich BF!**

PCI
Für Bau-Profis

DORNBRACHT WILL VERKAUF VON PREMIUM-ARMATUREN FÖRDERN.

Neues Geschäftsmodell – Chancen für Sie und uns.

Seit Januar 2016 führt der Armaturenhändler Dornbracht in Deutschland und Österreich sukzessive ein neues Geschäftsmodell ein, das Handel und Handwerk für hochwertige Ausstellungen und Online-Präsenzen belohnt – und zwar mit einer fixen und umsatzunabhängigen Vermarktungsbeteiligung. Dazu gibt es eine Werbekampagne für entsprechend hochwertige Produkte.



Dornbracht beobachtet schon seit geraumer Zeit einen Qualitätsabfall in den Präsentationen der Sanitärbranche. Und das hat unmittelbare Auswirkungen auf deutsche Badezimmer, wo leider allzu häufig Billigware verbaut wird. Dieser Entwicklung will der Armaturenhersteller nicht länger tatenlos zusehen. Und er lässt sich die Aussicht auf bessere Umsätze im Premium- und Luxussegment etwas kosten. Statt variabler Konditionen wie Umsatzbeteiligungen bietet das neue Geschäftsmodell eine Vermarktungsbeteiligung für gut gemachte Ausstellungen. Es folgt dem Grundsatz: Je exklusiver die Ausstellung, desto höher die Vermarktungsbeteiligung. Auch für Online-Präsenzen gilt das neue Konditionenmodell, wobei sich die Bewertungskriterien vom stationären Handel unterscheiden.

Das Bewertungsmodell.

Um die Ausstellungen seiner Handelspartner bewerten zu können, unterzieht Dornbracht sie einem Scoring, das eigens für das neue Geschäftsmodell entwickelt wurde. Sprich, es

werden insgesamt 11 Punkte für verschiedene Kriterien vergeben. Dabei spielen nicht nur die Qualität der Ausstellung, sondern auch die Faktoren Beratung und Vermarktungskonzept eine Rolle. Zurzeit wird das Scoring-Verfahren gerade vom Fraunhofer-Institut zertifiziert.

Produktkampagne soll Lust auf Luxus wecken.

Doppelt hält bekanntlich besser. Deshalb verlässt sich Dornbracht nicht allein auf diese Vermarktungsinitiative, sondern startet zeitgleich eine neue Produktkampagne. Sie soll Begehrlichkeiten wecken und das Wertebewusstsein der Kunden steigern. Unter dem Motto »Feine Unterschiede« inszeniert Dornbracht seine Armaturen als zeitlose Ikonen und hebt hervor, welche feinen Unterschiede sie einzigartig machen. Damit die Anzeigen möglichst viele Menschen erreichen, erscheinen sie in reichweitenstarken Zeitungen und Zeitschriften wie Spiegel, Stern, Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung, Welt am Sonntag sowie in den Magazinen »Schöner Wohnen« und »Häuser«. Die Anzeigen enthalten

einen Hinweis auf die Kampagnen-Website www.feineunterschiede.de, auf der Besucher unter anderem eine Auswahl führender Badstudios finden. Begleitend zur Publikumskampagne schaltet Dornbracht darüber hinaus Anzeigen in Sanitärfachzeitschriften.

Bergmann & Franz spielt ganz vorne mit.

Als markenbewusster Händler mit einer Premium-Ausstellung begleitet Bergmann & Franz diesen Vorstoß von Dornbracht. Schließlich wurde unsere Ausstellung im Scoring-Verfahren von Dornbracht als eine der besten Badausstellungen ausgezeichnet.

Als unsere Kunden profitieren Sie gleich mehrfach dadurch. Sie treffen bei uns immer auf gut geschultes Fachpersonal. Die Dornbracht-Armaturen werden in unserer Ausstellung äußerst ansprechend und in angemessenem Rahmen präsentiert. Und wir geben die Vorteile durch die Konditionsstellung und unseren Partner-Status bei Dornbracht an Sie weiter und bieten Ihnen auch künftig marktgerechte Konditionen, die ab den 01.03.2016 gelten. Bitte erfragen Sie Ihre veränderten Konditionen bei Ihrem Vertriebsmitarbeiter.

GEWINNSPIEL

So einfach geht's: Bilden Sie das richtige Lösungswort aus dem unten abgebildeten Bilderrätsel und senden Sie es bis zum 24.03.2016 an die folgende Mail-Adresse: loesung@bfggruppe.de

Die Gewinnerin unseres letzten Gewinnspiels ist Frau Ender von der Firma Ender in 15749 Mittenwalde. Die richtige Lösung lautete GEFÄHRDUNGSANALYSE.

Mit ein wenig Glück gewinnen Sie diesmal einen Amazon-Gutschein im Gesamtwert von 50,- Euro. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. **Viel Glück!**



WICHTIGE TERMINE

DATUM	ZEIT	VERANSTALTUNG	THEMA	ORT
17.03.2016 18.03.2016	je 09:00-15:00 Uhr	BF.AKADEMIE – Erfolgsseminar, Jens Liptow, Jancke und Liptow consult GbR	Excel kann Ihnen Zeit schenken – wenn Sie es können.*	SHK-Ausbildungszentrum, Raum 202, Grüntaler Straße 62, 13359 Berlin (Mitte)
07.04.2016	15:00-18:00 Uhr	BF.AKADEMIE – Produktschulung, Dipl.-Ing. Wolfgang Dehmel, PCI	Sichere Wege zu schadensfreien Belägen im Außenbereich.*	BF, Fliesenwelt Spandau Am Juliierturm 24, 13599 Berlin (Spandau)
12.04.2016	14:00-17:00 Uhr	BF.AKADEMIE – Produktschulung, Dipl.-Ing. Bernd Steltner, Innen- architektur (FH)	Unsere Gesellschaft altert – bauen wir vor.*	BF, Schulungs- und Tagungszentrum Lützowstraße 74, 10785 Berlin (Tempelhof)
18.04.2016	14:00-17:00 Uhr	BF.AKADEMIE – Produktschulung, Rüdiger Bleyl, UWS	So wird's gemacht: Heizwasseraufbereitung in der Praxis.*	BEZ (Berliner Energie Zentrum) Bessemerstraße 23-39, 12103 Berlin (Tempelhof)
18.04.2016 19.04.2016	je 09:00-17:00 Uhr	BF.AKADEMIE – Erfolgsseminar, ausgebildete Dipl.-Kinesiologin und Horst Schneider	Kleines Team mit großer Power: Wenn Paare zusammen arbeiten...*	Schloss Ziethen GmbH & Co. KG Hotel und Restaurant, Alte Dorfstraße 33, 16766 Kremmen, OT Groß-Ziethen

*kostenpflichtige Anmeldung über das Anmeldeformular der BF.AKADEMIE oder online unter www.bfggruppe.de/profikunden/bf-akademie

SANITÄR

CATALANO INNOVATIV

CONCEPT **INSTALLATION** DECOTEC

KOMPETENT **NUR ECHTE MARKEN** FREUNDLICH

GKI **FLIESEN** CERABELLA MITTELSTAND

PARTNERSCHAFTLICH

CRISTINA **HEIZUNG** KOHLER

ZUVERLÄSSIG **SEIT 1874**



www.bfggruppe.de