

Website neu gestaltet

Bergmann & Franz präsentiert sich seit 1. Dezember mit einer neuen, mobiltauglicheren Website. Der Berliner Großhändler für Sanitär, Heizung und Fliesen reagierte damit auf die steigende Zahl der Smartphone- und Tablet-Nutzer. Außerdem nutzte er die Gelegen-



heit, um das Design seiner Seite gehörig aufzufrischen und Inhalte zu aktualisieren.

Bergmann & Franz will digital für alle Zielgruppen gleich gut erreichbar sein,

ob am Schreibtisch oder unterwegs. Deshalb passte der Großhändler seine Website mit einem responsiven Design an neueste technologische Standards an, so dass jetzt alle Inhalte auch mobil angenehm zu lesen sind. Die Seiten brechen bei Verkleinerung des Bildschirms automatisch auf die passende Größe herunter und die Inhalte gruppieren sich der Bildschirmgröße des jeweiligen Endgerätes entsprechend um. Eine weitere Neuerung ist die automatische Standort-Erkennung des jeweiligen Besuchers in allen Google-Karten. So wissen BF-Kunden in Zukunft immer ganz genau, wo der nächste BF-Standort ist und ersparen sich lästiges Recherchieren. Die Website präsentiert sich in moderner Optik mit Fullscreen-Bildern im Privatbereich und den bunten Bergmann & Franz-Farben im Profikundenbereich. Die Inhalte zu den einzelnen Themen wurden aktualisiert und mit Videos angereichert.

www.bergmann-franz.de