

2012.02

BF.IMPULS

Gute Nachrichten aus dem Hause Bergmann & Franz

Warum Sie auch als Heizungsfachmann nicht an der neuen Trinkwasserverordnung vorbeikommen:

Korrekte Heizungsbefüllung und Wohnungsstationen.

SANITÄR

Wenn's im Badezimmer auch mal rund gehen soll, empfehlen wir die neuen Wannenlinien von GKI.

FLIESEN

Neue Krokodilgattung für die Badezimmerhaltung entdeckt. Bei Settecento.

BF-INTERN

Endlich da: die BF-App fürs iPhone.
Endlich weg: die Scheu vorm Onlineshopping.



SANITÄR

- 3 Wannenwonen: Die Neuen von GKI.

HEIZUNG

- 4 Gefahr erkannt, Gefahr gebannt: Rücklauf und Kalkablagerungen wirksam vorbeugen.
5 Phänomenal dezentral: Wohnungsübergabestationen.

FLIESEN

- 6 »La dolce vita« in Kroko-Optik oder Pop Art à la Warhol.

BF-INTERN

- 7 Der Trend zur Zweit-App: BF jetzt auch auf Ihrem iPhone.
7 BF kürt besten Onlineshopper 2011.

8 WICHTIGE TERMINE**8 WICHTIGE DATEN****8 GEWINNSPIEL****IMPRESSUM**

Herausgeber:
Bergmann & Franz Nachf. GmbH & Co. KG
Lützowstraße 74
10785 Berlin-Tiergarten
Postfach 30 13 20
10721 Berlin

Ansprechpartner:
Andreas Wünsche
Telefon (030) 26 08-17 24
a.wuensche@bfgruppe.de

V. i. S. d. P.
Gesa Doerfer

Realisation:
Team Bose GmbH
www.teambose.de

Redaktionsschluss:
27.01.2012

Gedruckt auf Galaxi Keramik

© Bergmann & Franz Nachf. GmbH & Co. KG
Alle Rechte vorbehalten.
Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung veröffentlicht oder verbreitet werden.



Liebe Partner und Geschäftsfreunde,
liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

der Trend beim Onlineshopping geht deutschlandweit unaufhaltsam nach oben. Allein zwischen 2010 und 2011 nahm die Anzahl der Onlineshopper in Deutschland um 11,6 % zu. Das belegt die Online-shopping-Studie 2012 des Medien- und Marketingforschungsinstituts ENIGMA GfK. Und eine Sättigungsgrenze ist noch lange nicht in Sicht.

Auch wir bei Bergmann & Franz sind überzeugte Onlineshopper: Fast 80 % aller Wareneinkäufe bei unseren Industriepartnern wickeln wir online ab. Gleichzeitig optimieren wir seit Jahren kontinuierlich unseren eigenen Onlineshop, um das Einkaufen dort für Sie so attraktiv wie möglich zu gestalten.

Die Vorteile für Sie liegen zum einen natürlich in der ständigen Verfügbarkeit: Sie können rund um die Uhr an 365 Tagen im Jahr bestellen. Wenn Sie dies bis 23:00 Uhr tun, liefern wir die bestellte Ware schon am nächsten Werktag. Im Onlineshop können Sie außerdem in Echtzeit überprüfen, ob benötigte Produkte in unseren 18 Abhollagern oder im Logistikzentrum Blumberg verfügbar sind. Sie finden den tagesaktuellen Bruttolisten- sowie den Netto-Einkaufspreis dort, außerdem Produktbilder und Maßzeichnungen, die Sie per Mail an Ihre Kunden versenden können. Damit Preise und Artikel immer auf dem neuesten Stand sind, stellen wir Ihnen die Datenorm-Dateien zur Einspielung in Ihre Handwerker-Software zur Verfügung. Sie sehen, wenig Aufwand, viel Komfort.

Ganz uneigennützig fördern wir das Onlineshopping natürlich nicht. Denn alle Aufträge, die online platziert und abgewickelt werden, entlasten unsere Mitarbeiter. Die haben dann mehr Zeit, um Kundenbeziehungen zu pflegen, auch mal den Telefonhörer in die Hand zu nehmen und gezielt Angebote zu unterbreiten. Auf diese Weise ergeben sich für BF Wachstumspotenziale. Der Absatz im Onlineshop ist also ein echter Beitrag zur Zukunftssicherung unseres Unternehmens.

Ihr Markus Ehrig-Holzzapfel

Geschäftsführender Gesellschafter

Wannenwonnen: Die Neuen von GKI.

Winterzeit ist Badezeit. Und wenn Sie jetzt an das alljährliche Anbaden an Neujahr im Tegeler See denken, haben Sie unsere Bewunderung. In diesem Falle müssen wir uns als Weicheier outen, denn uns schwebt dabei eher eine dampfende Badewanne vor, in deren Rundungen man sich an kalten Winterabenden genüsslich verlieren kann. Besonders gut eignen sich dafür die neuen FOX- oder LIFE-Wannen von GKI.

Die Firma GKI ist längst eine feste Größe auf dem Sanitärmarkt. 1990 gegründet, hat sie sich mit innovativen Produkten und hervorragendem Service einen Namen gemacht. Vor allem Bade- und Duschwannen, aber auch Poolsysteme gehören zum Liefersortiment, das sich durch eine hervorragende Qualität und angemessene Preise auszeichnet. Alle Neuentwicklungen von GKI beweisen ein sicheres Gespür für Markt- und Designrends, was 2008 mit einem Design Award für die Bade- und Duschwannenreihen UNO und MEMO belohnt wurde. Für Sie besonders interessant: Die Firma ist dem 3-stufigen Vertriebsweg verpflichtet und bietet keinen Internetverkauf an. Das heißt, Sie sind für Endkunden die einzige Bezugsadresse und Sie legen natürlich auch den Preis fest.

Raus aus dem Alltagstrott mit FOX.

Form und Funktion zu einer sinnlich erfahrbaren Einheit zu verbinden, war der Entwicklungsanspruch für die sechs Modelle der Wannenserie FOX. Sie bietet ein Wechselspiel aus klaren, geometrischen Linien und weichen, fließenden Formen, wodurch sich die Wannen wie selbstverständlich in bestehende Einrichtungssituationen einfügen.

Freistehende Badewannen werden ja immer beliebter. Bestens dafür geeignet ist die FOX-Ovalwanne (1850 × 900 × 460 mm), die problemlos mit einer Wannenrandarmatur kombiniert werden kann. Darüber hinaus ist sie optisch besonders ansprechend, da die Außenverkleidung direkt mit dem Wannenrand verbunden ist. Doch auch die formschöne Rundwanne stellt für Badefans sicher eine große Verlockung dar. Sie bringt alle Voraussetzungen mit, um zum Mittelpunkt einer exklusiven Badelandschaft zu werden. Der großzügig gestaltete Innenraum bietet ausreichend Bodenlänge für entspanntes Badevergnügen – auch zu zweit.

LIFE erleben, was Entspannung bedeutet.

Auch die neue Mittelablaufwanne LIFE ist mit ihren Größen 1700 × 800 × 430 mm und 1800 × 800 × 450 mm durchaus paartauglich. Der Wannenrand bietet Platz für eine schicke Wannenrandarmatur oder kann als Ablagefläche für Badeutensilien genutzt werden.

Die Serie LIFE bietet darüber hinaus superflache Duschwannen in fünf Größen, die speziell für den bodenbündigen Einbau konzipiert wurden. Sie sind mit fast allen Duschwänden kombinierbar und ermöglichen Ihnen, besonders elegante barrierefreie Badlösungen zu realisieren. Um die Montage zu erleichtern, sind die Duschwannen auch mit einem angeschäumten Einbauset mit integriertem Dichtsystem lieferbar.

Wie alle GKI-Produkte sind auch die neuen Bade- und Duschwannen mit NACRYplus® veredelt, so dass Schmutz, Kalk und andere Fremdstoffe an der Oberfläche nicht haften bleiben. Das erleichtert Ihren Kunden die Reinigung und Ihnen das Verkaufsgespräch.



FOX – Rundwanne



FOX – Ovalwanne



LIFE – Badewanne, Duschwanne

Gefahr erkannt, Gefahr gebannt: Rücklauf und Kalkablagerungen wirksam vorbeugen.



Concept – FüllCombi BA plus DN 20

In unserer letzten Ausgabe berichteten wir in der Rubrik »Sanitär« ausführlich über die neue Trinkwasserverordnung (TrinkwV) vom 01.11.2011. Der Artikel stieß auf großes Interesse bei Ihnen, rief aber auch etliche Fragen hervor. Wir widmen uns diesem komplexen Thema daher heute noch einmal von der Heizungsseite, denn auch hier geht nichts ohne Wasser. Wir haben zusammengetragen, was Sie beachten müssen und welche Neuheiten Erleichterung versprechen.



Grünbeck – Enthärtungsanlage HEH 9

Damit sich Hausbesitzer nicht als »Wasserverschmutzer« strafbar machen, sollten sie auch die enge Verbindung von Trinkwassersystemen und Heizungen beachten. Worauf es dabei ankommt, ist in § 17, Abs. 2 der neuen TrinkwV beschrieben. Hausbesitzer haben dafür zu sorgen, dass Heizungsanlagen korrekt befüllt werden. Genauer gesagt, dass beim Wassereinfüllen in die Heizung kein Wasser aus der Heizung zurück ins Trinkwassersystem gelangen kann. Dazu heißt es in der Europäischen Norm EN 1717 wörtlich: »Alle Anschlüsse an die Trinkwasserinstallation werden als ständige Anschlüsse angesehen«. Die Befüllung muss in einer eigensicheren Installation mit einer Füllkombination erfolgen. Damit ist die beliebte Heizungsbefüllung mittels Schlauchverbindung definitiv nicht mehr zulässig.

Wasser – Lebenselixier für Heizungen und Heizungskiller zugleich.



Grünbeck – Analyse-Set basic (Heizung)

In den letzten Jahren hat sich die Technik der Wärmeerzeugung deutlich verändert. Damit einher gehen auch höhere Anforderungen an die Wasserqualität für Heizsysteme. Denn kompakte Kesselanlagen mit kleinen Wärmeübertragern und hohen Temperaturen sind besonders anfällig für Kalkablagerungen, die sich immer an der heißesten Stelle in der Anlage bilden. Da in modernen Mehrkesselanlagen die Wärmeleistung auf mehrere Wärmeerzeuger verteilt wird, sind immer häufiger kleine Wärmetauscherflächen hohen Temperaturen und großen Wassermengen ausgesetzt. Der Kalkbelag wirkt isolierend und es kommt zu einem lokalen Wärmestau. Die dadurch ausgelösten mechanischen Spannungen können über Spannungsrisskorrosion bis hin zum Kesselschaden führen.

Enthärtungsanlagen machen Kalkablagerungen den Garaus.



Grünbeck – Service-Set 1 (Konditionierung)

Als Heizungsinstallateur haben Sie es in der Hand, Heizungsanlagen nachhaltig vor ihrem Erzfeind Kalk zu schützen. Die Firma Grünbeck bietet neben verschiedenen praktischen Produkten wie dem Analyse-Set basic (Heizung) und dem Service-Set 1 mit dem Korrosionsinhibitor und Härtestabilisator GENO®-safe A für den Einsatz in Warmwasserheizungsanlagen auch die Enthärtungsanlage HEH 9 an. Die mobile Vorrichtung wird manuell bedient und stellt enthärtetes Heizungsbefüll- und Ergänzungswasser her. Sie besteht aus flexiblen Verbindungsschläuchen, einer Enthärterpatrone mit Austauschharz, einem Probegehäuse, der Dosierstelle für die Zugabe von GENO®-safe A und der Wasserprüfeinrichtung für die Gesamthärte des Wassers. Ihren Platz hat die Enthärtungsanlage in der Kaltwasserleitung unmittelbar vor dem Füllhahn. Bei einer Ausgangswasserhärte von 20° dH kann sie problemlos 900 Liter Weichwasser mit 0° dH erzeugen.

Phänomenal dezentral: Wohnungsübergabestationen.

Auf Immobilienbesitzer mit einer zentralen Warmwassererwärmungsanlage kommen durch die neue TrinkwV zusätzliche Pflichten und Untersuchungskosten zu. Wer dies vermeiden will, sollte sich bereits in der Planungsphase nach Alternativen umsehen. Viele Vorteile bieten zum Beispiel Wohnungsübergabestationen mit dezentraler Warmwasserbereitung, die sich inzwischen zu einem Wachstumsmarkt entwickelt haben.

Beim Einsatz solcher Wohnungsstationen – z. B. von PEWO – wird das Trinkwasser in jeder einzelnen Wohnung bei Bedarf unweit der Zapfstelle in einem Plattenwärmeübertrager erwärmt. Aufgrund niedriger Vor- und Rücklauftemperaturen handelt es sich um ein ausgesprochen effizientes Prinzip, das auch für den Einsatz Erneuerbarer Energien wie beispielsweise Solarthermie oder Wärmepumpen geeignet ist. Die nach den Richtlinien des DVGW betriebenen Geräte sind energiesparend und benötigen keine elektrische Hilfsenergie.

Mit einer dezentralen Warmwasserbereitung steht dem Verbraucher das warme Trinkwasser sofort zur Verfügung. Große Speichervolumen, in denen sich Legionellen bilden könnten, sind also nicht erforderlich. Und das Durchflussprinzip der Warmwasserbereitung gewährleistet jederzeit höchste Trinkwasserhygiene.

TFS-Regler für konstante Wassertemperatur.

Für die gleichbleibende Trinkwarmwassertemperatur bei sofortiger Verfügbarkeit sorgt das von PEWO entwickelte Temperaturregelsystem TFS – Thermo Fluid System. Es reagiert sofort auf veränderte Abnahmemengen oder schwankende Vorlauftemperaturen. Möglich wird dies durch ein Minimum an beweglichen Bauteilen. Genauer gesagt verzichtet es auf Komponenten, die den Druckverlust erhöhen oder den Trinkwasserkomfort negativ beeinflussen könnten.

Wird eine Trinkwasserleitung plötzlich geschlossen, verursacht das Wasserdruckänderungen und damit verbunden Über- und Unterdruckwellen. Der Einsatz von Wasserschlagdämpfern in PEWO Wohnungsstationen unterbindet lästige Geräusche und Vibrationen. Auch Schweißnähte, Verbindungsstücke und Armaturen leben dadurch länger.

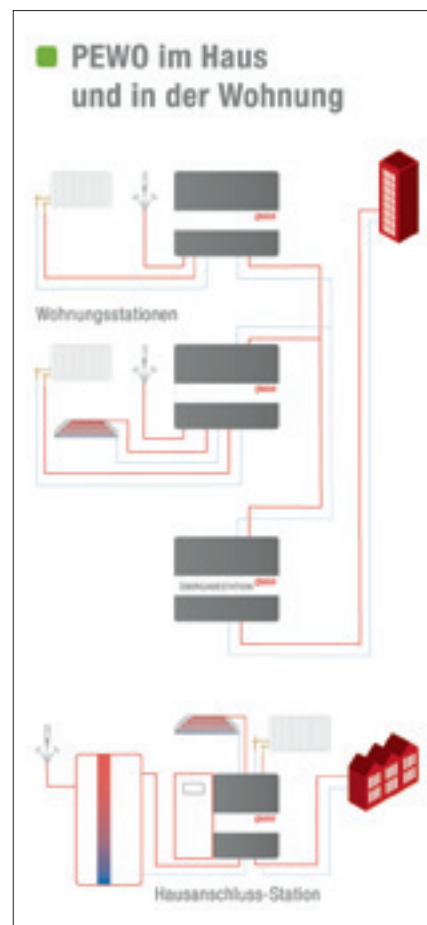
Versorgt das Gerät auch die Raumheizung, können Raumtemperatur und Nutzungszeiten mit einem entsprechenden Regler individuell programmiert werden. Die Messgeräte sind in der Lage, den Wärme- und Wasserverbrauch jeder Wohnung exakt zu erfassen.



pewoTherm T50 – kompakte Energiezentrale zum Austausch von Gasboilern für zentrale Heizung und dezentrale Trinkwassererwärmung



PEWO TFS – das technisch überlegene Trinkwassererwärmungssystem



Schema Wohnungs-/Hausanschluss-Station

»La dolce vita« in Kroko-Optik oder Pop Art à la Warhol.



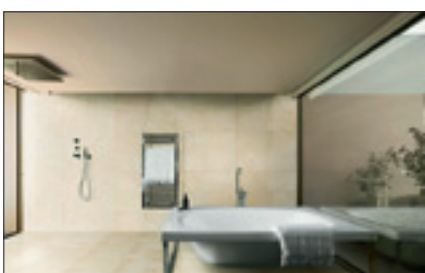
CROCOTILES



THE FACTORY



PRIMITIVE



PIERRE DE FRANCE

Denkt man an Italien, fallen einem viele schöne Dinge ein: Sonne und Meer, Wein und Mozzarella, Kunst und Kultur. La dolce vita eben. Doch auch italienisches Design hat einen Ruf wie Donnerhall, der bis in die Fliesenbranche zu hören ist. Jedes Jahr verzaubern italienische Hersteller auf der Cersaie in Bologna ein internationales Publikum mit extravaganten Kollektionen. So wie SETTECENTO.

Die Firma »SETTECENTO – Mosaici e Ceramiche d'Arte« wurde 1969 in Fiorano Modenese gegründet. Die Stadt liegt ca. 10 km südwestlich von Modena in der Emilia-Romagna und ist wie das gesamte Umland weitgehend durch die Keramikindustrie geprägt. 1993 erwarb SETTECENTO die Marke »Valtresinaro« und läutete damit einen neuen Abschnitt in der Firmengeschichte ein. Heute zählt das Unternehmen zu den vitalsten und innovativsten Marken der ganzen Keramikbranche. Es steht für Experimentierfreude in der Designentwicklung, ausgezeichnete Qualität und einen kontinuierlichen Dialog mit der Welt der Architektur.

CROCOTILES

Produkte in Kroko-Optik üben seit jeher einen ganz besonderen Reiz aus. Transportieren sie doch, egal in welcher Ausführung, das schillernde Image ihrer ebenso gefährlichen wie faszinierenden Namensgeber. Das gilt auch für die Kroko-Fliesen von SETTECENTO. Der Krokodilleder-Effekt wirkt außerordentlich echt und verleiht mit seinem metallischen Glanz den Farben einen raffinierten Touch. Die Fliesen der Variante CLASSIC sind in edlen, matten Farben gehalten. Wer es schriller mag, wird die lindgrünen, orangen oder lilafarbenen Kroko-Fliesen der Linie JOY lieben. Das durchgefärbte, glasierte und kalibrierte Feinsteinzeug ermöglicht in jedem Fall eine Vielzahl von farblichen Verlegemöglichkeiten.

THE FACTORY

Inspiziert durch Andy Warhol und seine Künstlerfreunde startete SETTECENTO das Projekt »THE FACTORY«, das noch nicht abgeschlossen ist. Bis jetzt entstanden in Handarbeit sieben Fliesenmotive in der Größe 31,9 x 96,3 cm. Sie tragen die Namen Bogey, Movie, Jazz Cafe, Libertango, Brooklyn Bridge, Venice und Norma Jeane und sind ein Wandschmuck der besonderen Art für jeden Raum.

PRIMITIVE

Welche Ausdruckskraft ein Stein haben kann, zeigt die Kollektion »PRIMITIVE«. Die Oberflächen changieren in fünf warmen Farben und wirken wie Querschnitte durch verschiedene Steine. Sie sind in fünf, miteinander kombinierbaren Formaten erhältlich, die vielseitige Verlegemöglichkeiten eröffnen. So entstehen »steinige« Landschaften von hohem ästhetischen Wert.

PIERRE DE FRANCE

Eher elegant wirken die Fliesen der Kollektion »PIERRE DE FRANCE«, die eine Hommage an den im Gebiet von Borgogna gepflegten Einrichtungsstil sind. Vier zarte Farben in vier Formaten stehen zur Verfügung, um für eine harmonische Atmosphäre in allen Räumen zu sorgen. Bei der Entwicklung von Verlegemustern sind der Phantasie keine Grenzen gesetzt: Warum nicht einmal Mosaikfliesen mit Großformaten von 48 x 96 cm kombinieren?

Vielleicht wollen Ihre Kunden auch im Stil der PARK AVENUE in New York wohnen, sich wie ein MAHARAJA (oder eine Maharani) fühlen oder den sinnlichen BOUDOIR-Stil pflegen. Am besten, Sie führen sie in unsere Fliesenausstellung in Spandau. Hier zeigen wir ab sofort die außergewöhnlichen SETTECENTO-Kollektionen.

Der Trend zur Zweit-App: BF jetzt auch auf Ihrem iPhone.

Was lange währt, wird endlich gut: Die BF-App für das iPhone ist da. Damit können Sie nun alle Funktionen, die Ihnen seit dem 10.05.2011 bereits unsere App für das iPad bietet, auch auf dem kleineren iPhone-Display nutzen. Egal, wo Sie sich gerade aufhalten, Sie sind immer nur einen Fingertipp entfernt von allen wichtigen Informationen über BF.

Aufgrund der Umstellung des Apple-Betriebssystems, die einige Programmierungsänderungen nach sich zog, dauerte es nun doch noch mal ein halbes Jahr bis zum Erscheinen unserer iPhone-App. Doch jetzt hat das Warten ein Ende und die Vorteile dieser neuen Errungenschaft liegen auf der Hand. So können Sie z. B. jederzeit die aktuelle Ausgabe der BF.IMPULS laden, lesen und bei Bedarf archivieren. Dann haben sie unterstützende Produktinformationen bei Verkaufsgesprächen immer parat.

Mit Ihren Zugangsdaten können Sie sich auch in unsere Preisecke einloggen. Das erleichtert Ihnen, z. B. auf der Baustelle schnell die Verfügbarkeit von Produkten zu prüfen, Preise zu eruieren und im Bedarfsfall gleich Bestellungen aufzugeben. Auch der regelmäßige Blick in unseren Schnäppchenmarkt und die Aktionsangebote lohnt sich. Ab sofort brauchen Sie nur mal kurz das iPhone zu zücken und schon sind Sie auf dem Laufenden. Wir hoffen, unsere App wird Ihnen gute Dienste leisten, und sind schon sehr gespannt auf Ihr Feedback.



BF kürt besten Onlineshopper 2011.

Im Editorial dieser Ausgabe erläutert Markus Ehrig-Holzapfel, wie sehr ihm unser Onlineshop am Herzen liegt. Entsprechend groß ist unsere Freude darüber, dass wir den Onlineanteil am Verkauf 2011 erfolgreich ausbauen konnten. Dafür möchten wir uns bei Ihnen allen bedanken. Den besten Onlineshopper 2011 haben wir sogar persönlich besucht: die Firma ARDOR Wärmeservice GmbH.

Der Kampf um Ladenöffnungszeiten in der analogen Welt führt immer wieder zu heftigen Debatten. Die einen sind für Begrenzung, die anderen für Erweiterung. Im Onlineshopping haben Sie diese Sorge nicht: Hier können Sie »es« tun, wann immer Sie Lust und Zeit haben. An 365 Tagen im Jahr, tagsüber oder nachts. Und schnell sind Sie damit auch: Wenn Sie bis 23:00 Uhr bestellen, erhalten Sie die Ware schon am nächsten Werktag. Auch bei Kalkulationen und Angeboten leistet der Onlineshop gute Dienste. Denn hier finden Sie immer die tagesaktuellen Bruttolisten- und Netto-Einkaufspreise. Die zeit- und aufwändige Preispflege erübrigt sich damit.

Die Firma ARDOR hat diese und andere Vorteile 2011 regelmäßig für sich genutzt und in unserem Onlineranking den ersten Platz belegt. Als Dankeschön für das Onlineengagement überreichte BF-Geschäftsführer Uwe Grahl einen Gutschein für die Gestaltung einer neuen Website an Ronald Schwandt, den Geschäftsführer von ARDOR. Herzlichen Glückwunsch auch von dieser Stelle.

Auch 2012 werden wir wieder den besten Onlineshopper prämiieren. Vielleicht haben Sie ja dann die Nase vorn.



Prämierung des besten Onlineshoppers 2011
Links: Uwe Grahl, Geschäftsführer von Bergmann & Franz
Rechts: Ronald Schwandt, Geschäftsführer von ARDOR



Wichtige Termine

Datum	Zeit	Veranstaltung	Thema	Ort
03.02.12	09:00–15:00 Uhr	BF.AKADEMIE – Erfolgseminar	Mitarbeiter im Fachhandwerk, die Visitenkarte des Unternehmens. Referent: Dipl.-Ing./Dipl.-Päd. Reinhard Fensch, Fensch Group **	BEZ, Bessemerstraße 23–39, 12103 Berlin
08.02.12	15:00–18:00 Uhr	BF.AKADEMIE – Produktschulung	Innovativer Einsatz von Erdgas im Neubau und im Bestandsgebäude. Referent: Dipl.-Ing. Jörg Oschatz, Vaillant **	BEZ, Bessemerstraße 23–39, 12103 Berlin
27.02.12	15:00–18:00 Uhr	BF.AKADEMIE – Produktschulung	Die neue Trinkwasserverordnung 2011 und Heizungsschutz nach VDI 2035. Referent: Uwe Schnell, Grünbeck **	BEZ, Bessemerstraße 23–39, 12103 Berlin
22.02.12	09:00–12:00 Uhr	BF.AKADEMIE – Erfolgseminar	Mehr Neukunden durch Google. Das messbare Erfolgseminar. Referent: Stefan Wichmann, winlocal **	BEZ, Bessemerstraße 23–39, 12103 Berlin
21.02. bis 25.02.12	Di–Fr 09:00–18:00 Uhr Sa 09:00–17:00 Uhr	bautec 2012	Wer Impulse für sein Geschäft sucht, wer nützliche Kontakte herstellen und pflegen, wer in die Zukunft bauen will, der zeigt sich auf der internationalen Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik in Berlin.	ICC Messegelände, Messedamm 22, 14055 Berlin
28.02.12	15:00–18:00 Uhr	BF.AKADEMIE – Produktschulung	Fachseminar zur aktuellen Gesetzeslage im Bereich Energetisches Bauen. Referent: Dipl.-Ing. Lutz Krischasky, Wolf **	BEZ, Bessemerstraße 23–39, 12103 Berlin
01.03.12	15:00–19:00 Uhr	Branchentreff Fliese	Die Branche trifft sich bei Bergmann & Franz. 17 Lieferanten aus dem Bereich Fliese präsentieren ihre Produkte in unserer Fliesenwelt Spandau und stellen sich Ihren Fragen.	BF, Fliesenwelt Spandau, Am Juliierturm 24, 13599 Berlin

** kostenpflichtige Anmeldung über das Anmeldeformular der BFAKADEMIE oder online unter www.bfgruppe.de/profikunden/bf-akademie

Gewinnspiel

Bilden Sie das richtige Lösungswort aus den unten abgebildeten Buchstaben und senden Sie es bis zum 20.02.2012 an die folgende Mail-Adresse: loesung@bfgruppe.de

Mit ein wenig Glück gewinnen Sie diesmal eine Flipside Handbrause mit Flipstream™ Technologie für ein pures Duschvergnügen von KOHLER, im Wert von ca. 75,- Euro. Viel Glück. Bei mehreren richtigen Einsendungen entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Das Lösungswort des Gewinnspiels der BF.IMPULS 2012.01 lautet: TRINKWASSER. Der Gewinner, den wir aus 141 richtigen Einsendungen gezogen haben, ist: **Jens Gapp** von HG Hagelgans GmbH in 12357 Berlin-Neukölln. Herzlichen Glückwunsch. Der Gewinn wird in Kürze durch Ihren zuständigen Außendienst-Mitarbeiter überreicht.

Wichtige Daten

Telefonverkauf

Telefon (030) 26 08-0
Mo–Do 07:00–18:00 Uhr
Fr 07:00–15:00 Uhr

Reklamationsabteilung

Telefon 0800-030 26 08 (kostenlos)
Mo–Do 08:00–16:00 Uhr
Fr 08:00–13:00 Uhr

Onlineshop

www.bfgruppe.de
täglich 24 h