

2010.06

BF.IMPULS

Gute Nachrichten aus dem Hause Bergmann & Franz

Die Familie Eurosmart von GROHE hat Nachwuchs bekommen.

Ganz die Eltern, finden wir und beglückwünschen sie zur ihrer DNA.

HEIZUNG

Auch ohne Förderung durch das Markt-anreizprogramm gibt es gute Argumente, in Erneuerbare Energien zu investieren. Z.B. die Haustechnikzentralen von Novelan.

FLIESEN

Träumen wir nicht alle davon, weniger arbeiten zu müssen und trotzdem Gewinn zu machen? Auf S. 6 kommen Sie diesem Ziel etwas näher.

BF-INTERN

Alles Gute für unsere Jungs im Außendienst – in Südafrika ebenso wie in Köpenick oder Brandenburg Ost.



HEIZUNG

- 3 All in one: Heizung, Lüftung, Warmwasser.

SANITÄR

- 4 Begrüßen Sie mit uns den GROHE Nachwuchs: Eurosmart Cosmopolitan, ein echter Weltbürger.

FLIESEN

- 6 Produkt mit uneingeschränkter Haftung: Pecilastic® U.

BF-INTERN

- 7 WM-Fieber bei BF. Fiebern Sie mit.
7 Unser Außendienst hat Verstärkung bekommen.

8 WICHTIGE TERMINE**8 WICHTIGE DATEN****8 GEWINNSPIEL****IMPRESSUM**

Herausgeber:
Bergmann & Franz Nachf. GmbH & Co. KG
Lützowstraße 74
10785 Berlin-Tiergarten
Postfach 30 13 20
10721 Berlin

Ansprechpartnerin:
Gesa Doerfer
Telefon (030) 26 08-10 24
g.doerfer@bfgruppe.de

Realisation:
Team Bose GmbH
www.teambose.de

Redaktionsschluss:
19.05.2010

Gedruckt auf Galaxi Keramik

© Bergmann & Franz Nachf. GmbH & Co. KG
Alle Rechte vorbehalten.
Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne
schriftliche Genehmigung veröffentlicht
oder verbreitet werden.



**Liebe Partner und Geschäftsfreunde,
liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,**

kennen Sie eigentlich unseren Claim? Also den Slogan, mit dem Bergmann & Franz am Markt auftritt? Nicht? Bisher lautete er »In Marken unterwegs. In Bädern zuhause.« Anlässlich des 130-jährigen Bestehens von Bergmann & Franz vor nunmehr 6 Jahren haben wir diesen Slogan im Rahmen unseres Markenrelaunches – Sie erinnern sich vielleicht: Seitdem hat Bergmann & Franz ein viereckiges Logo statt eines runden – kreiert.

Doch welche Aufgabe hat eigentlich so ein Slogan, in der Marketingsprache auch »Claim« genannt? Laut Wikipedia bezeichnet er einen »fest mit dem Unternehmens- oder Markennamen verbundenen Satz oder Teilsatz, der untrennbarer Bestandteil des Unternehmenslogos oder Markenzeichens sein kann.« Ihm werden mehrere Funktionen zugeschrieben: »Er kann die Positionierung eines Leistungsangebotes oder einer Marke, ein zentrales ›Versprechen‹ oder einen Produktnutzen, eine Mission, eine Vision oder das Alleinstellungsmerkmal des Unternehmens oder der Marke kommunizieren.«

Diese Definition zugrunde legend wurde mir vor einiger Zeit klar, dass unser damals durchaus richtiger Claim mittlerweile eigentlich überholt ist. Obwohl er inhaltlich noch immer korrekt ist. Denn »In Marken unterwegs. In Bädern zuhause.« – das sind wir heute noch genauso wie vor 6 Jahren. Doch eben auch noch viel mehr: In der Sparte Heizung, den Erneuerbaren Energien und in der großen Welt der Fliesen sind wir ebenso zuhause wie im Sanitärbereich. Spätestens mit dem Neubau unserer exklusiven Fliesenausstellung letztes Jahr in Spandau und dem derzeit entstehenden Wärme-Energie-Zentrum in der Bessemerstraße sind wir diesem Claim entwachsen. Ein neuer musste her, der die Unternehmenswirklichkeit von Bergmann & Franz, unsere Kompetenz und unser Leistungsangebot besser wiedergibt und ausdrückt, was wir heute sind: einziger Komplettanbieter im Bereich Sanitär, Heizung und Fliese in Berlin.

An unsere Werbeagentur Team Bose erging deshalb die Aufgabe, einen zeitgemäßen Claim zu entwickeln. Sie unterbreitete uns eine ganze Menge Vorschläge, doch letztlich fiel mir die Entscheidung überhaupt nicht schwer. Denn schon die alten Chinesen wussten, die Wahrheit kommt mit wenigen Worten aus:

Das Bad. Die Wärme. Die Fliese. Komplett.

Dieser neue Slogan von Bergmann & Franz bringt auf den Punkt, was wir sind und wofür wir stehen.

Ihr Markus Ehrig-Holzapfel

Geschäftsführender Gesellschafter

All in one: Heizung, Lüftung, Warmwasser.

Die kontinuierliche Investition von Entwicklungskosten und Gehirnschmalz in Technologien für regenerative Energien zahlt sich aus. Sehr schön kann man das z. B. an den neuen Haustechnikzentralen Luft/Wasser aus dem Hause Novelan sehen. Sie vereinen eine Luft/Wasser-Wärmepumpe, ein Lüftungsmodul und einen Brauchwarmwasser-Speicher in einem einzigen, äußerst effizienten Gerät.

Das clevere Kombi-Gerät, kurz HLW genannt, eignet sich hervorragend für die effiziente und kostengünstige Beheizung von Neubauten sowohl im Passivhaus- als auch im Niedrigenergiehaus-Bereich. Hinzu kommen alle Vorteile der kontrollierten Wohnraumlüftung: Die Wärme bleibt im Gebäude, während feuchte und verbrauchte Luft kontinuierlich durch gefilterte Frischluft von außen ersetzt wird.

Auch hier profitiert der Nutzer vom neuesten Forschungsstand, denn die Geräte arbeiten nach dem Prinzip der doppelten Wärmerückgewinnung und sorgen so für eine noch höhere Energieausbeute. Bei kalten Außentemperaturen wird die ungenutzte Energie, die in der Abluft aus der Lüftungsanlage noch enthalten ist, über den Luftansaugkanal der Wärmepumpe geführt. Dadurch steigt die Luftansaugtemperatur der Wärmepumpe, was wiederum zu einer »spürbaren« Erhöhung der Anlageneffizienz führt. Leistungszahlen von bis zu 4,3 sind somit durchaus realistisch.



Die neue Siemens Haustechnikzentrale HLW aus dem Hause Novelan

Perfektes Zusammenspiel aller Komponenten.

Durch die Kombination mit dem patentierten Luftkanalsystem Vario ist die neue Haustechnikzentrale eines der leisesten Systeme, das zur Zeit auf dem Markt ist. Die Geräte sind also auch dort besonders nützlich, wo eine hohe Geräuschempfindlichkeit herrscht, z. B. bei enger Bebauung.

Dank eines optional erhältlichen Solarmoduls kann die Wärmepumpe zusätzlich mit Solarkollektoren verbunden werden. Die Sonnenenergie wird dann über einen Zwischentauscher auf das Heiznetz oder in den Brauchwarmwasserspeicher übertragen. Geregelt und optimal aufeinander abgestimmt werden die einzelnen Module der Haustechnikzentrale durch den innovativen WPR-Net-Regler. Er ermöglicht die Steuerung der HLW mit dem eigenen Computer über das Heimnetzwerk. Die Wärmepumpe kann aber auch an das innovative Online-System Novelan-Net angeschlossen werden.

Gestörtes Zusammenspiel bei der Förderung Erneuerbarer Energien.

Sie haben es sicher gehört: der Bundeshaushalt 2010 sieht eine Kürzung der Fördermittel für das Marktanzreizprogramm für Erneuerbare Energien im Wärmemarkt vor. Einige Segmente wie Solarkollektoren, Biomasseheizungen und Wärmepumpen sind sogar mit einem Förderstopp belegt. In unseren Augen ein Rückschritt, denn nur durch Umdenken – weg von fossilen Brennstoffen hin zu Erneuerbaren Energien – können in Zukunft Katastrophen wie die im Golf von Mexico oder drohende Verteilungskämpfe verhindert werden. Die Studie »Energietechnologien 2050« der Fraunhofer Gesellschaft zeigt zudem, dass fast alle Arten der Erneuerbaren Energien notwendig sind, um die ambitionierten energiepolitischen Ziele der Bundesregierung und Europas zu erreichen. Der Wegfall der Förderung wird diesen Prozess sicher verlangsamen, aufhalten kann er ihn aber nicht. Denn unabhängig von monetären Vorteilen dringt die Bedeutung der Erneuerbaren Energien für die Erhaltung der Umwelt – immerhin unsere Lebensgrundlage – immer tiefer ins Bewusstsein der Menschen und lässt sie auch entsprechend handeln.

Begrüßen Sie mit uns den GROHE Nachwuchs: Eurosmart Cosmopolitan, ein echter Weltbürger.

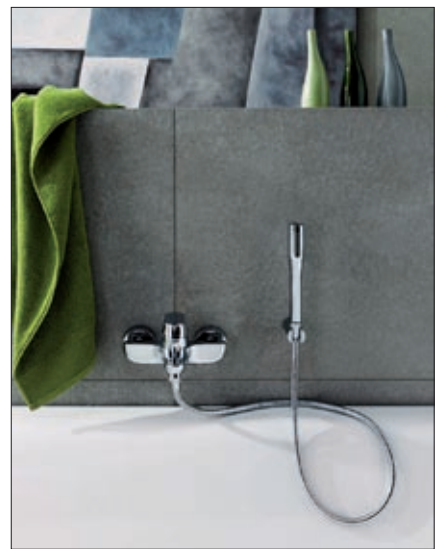
Hurra, der Storch war da. Genauer gesagt, müssen es wohl gleich mehrere gewesen sein, die dem Hause GROHE einen Besuch abgestattet haben. Denn das GROHE Sortiment ist seit kurzem um mehrere Errungenschaften reicher. Von der Armatur über Duschsysteme bis hin zu Handbrausen ist alles dabei, so dass die Herren Adebare ziemlich schwer geschleppt haben müssen. Wir gratulieren und möchten Ihnen Gelegenheit geben, einen Blick auf die Neuheiten zu werfen.



GROHE Eurosmart Cosmopolitan Waschtischarmatur



GROHE Eurosmart Cosmopolitan Duscharmatur



GROHE Eurosmart Cosmopolitan Wannenarmatur

Wahrscheinlich kennen Sie die Armaturen-Familie Eurosmart von GROHE, die zu den erfolgreichen Eurolinien gehört und die weltweit meistverkauften Armaturen hervorgebracht hat. Der Nachwuchs wurde auf den Namen Eurosmart Cosmopolitan getauft und verbindet hochwertiges Design, innovative Technologie und Variantenvielfalt mit einem attraktiven Preis. Die Einhandmischerlinie umfasst ein komplettes Sortiment und ist dank GROHE QuickFix™ jetzt besonders einfach und fast doppelt so schnell wie bisher zu installieren. Das erfreut Kunden und Handwerker gleichermaßen.

Eurosmart Cosmopolitan mit erfolgreicher GROHE Design-DNA.

Geschickt vereint die Produktfamilie Eurosmart Cosmopolitan die drei typischen Design-Elemente von GROHE: Ring, Rundoval und den Winkel von sieben Grad. Unverwechselbar ist auch der konische Übergang vom Armaturenkörper zum ergonomisch geformten Bedienhebel. Infolge dieser signifikanten Merkmale sind alle Produkte der Linie sofort als Kinder ein- und derselben Familie erkennbar, ob Einhandmischer mit hohem oder niedrigem Auslauf, Zweigriff-Armatur oder Wandauslauf, Bidetarmatur, Duscharmatur oder Wannenarmatur mit bzw. ohne Brausengarnitur. Hinzu kommt eine integrierte Ablage für Duschgel oder Shampoo, die auf Wunsch einfach auf der Duscharmatur befestigt werden kann.

Doch nicht nur das exzellente Design, auch moderne Technik macht Eurosmart Cosmopolitan zu einem echten Highlight. Die integrierte Wasser-Spar-Technologie GROHE EcoJoy® garantiert Nutzern einen Verbrauch von weniger als 6 l/min. GROHE SilkMove® ist es zu verdanken, dass sich die Wassertemperatur mit einem federleicht zu bewegenden Bedienhebel präzise regulieren lässt. Und die Chromoberflächen der Armaturen sind dank GROHE StarLight® besonders widerstandsfähig gegen Kratzer und Verschmutzungen und erstrahlen auch nach längerem Gebrauch in vollem Glanz.

Wie gut diese Eigenschaften bei Kunden ankommen, zeigte ein Test durch ein unabhängiges Marktforschungsinstitut: Sowohl in Frankreich als auch in Deutschland erweckte Eurosmart Cosmopolitan von allen Armaturen das höchste Kaufinteresse.

Ein Grund zur Euphorie: Brausenneuheiten von GROHE.

Mit einem Duschsystem von GROHE hält der Luxus Einzug ins Badezimmer. Nun auch in das von preisbewussten Kunden. Denn die neuen Euphoria Duschsysteme bieten die bekannte Markenqualität, doch zu einem bisher einzigartig günstigen Preis. Sie sind in zwei Ausführungen mit unterschiedlich langen Brausearmen erhältlich: in 390 mm Länge für Standardduschwannen und in 450 mm Länge für größere Duschwannen oder auch Badewannen. Ein schwenkbarer Arm sorgt dafür, dass die Kopfbrause immer perfekt positioniert ist. Die Systeme lassen sich mittels eines Umstellhebels von Kopf- auf Handbrause umschalten und können mit jeder Brausearmatur verbunden werden. Auch die erfolgreiche Thermostat-Variante des Euphoria Duschsystems ist jetzt mit dem kürzeren Brausearm in 390 mm Länge erhältlich – für eine optimale Anpassung an individuelle Bedürfnisse.

Wie die Armaturen verfügen auch die Duschsysteme über GROHE EcoJoy® (Reduzierung des Wasserverbrauchs auf 9,4 l/min), GROHE StarLight® und GROHE QuickFix™. Für die perfekte Verteilung des Wassers auf alle Düsen sorgt GROHE DreamSpray®, während GROHE CoolTouch® sicher stellt, dass die Oberflächen der Brausestange und die Brausen selbst nie heißer werden als die eingestellte Wassertemperatur.



GROHE Euphoria Duschsystem

Für angehende Kosmopoliten.

Auch Euphoria ermöglicht den Einstieg in einen kosmopolitischen Lebens- bzw. Bad-Stil, denn die neue Euphoria Cosmopolitan Stabhandbrause ist der Inbegriff des Cosmopolitan Designs. Ausgestattet mit den bereits aufgeführten GROHE Technologien und einem attraktiven Preis ist sie das perfekte Einstiegsprodukt für Kunden, die ihr Bad ohne viel Aufwand modernisieren wollen. Minimalistisch und gleichzeitig emotional ansprechend passt sie sich vielen Armaturenlinien dieses Stils mühelos an und ist natürlich die ideale Ergänzung für die Eurosmart Cosmopolitan Armaturen. Die Brause ist allein oder als Brausegarnitur mit Brausestange oder Wandhalter erhältlich.

Bringen Sie Regen dahin, wo er hingehört: in die Dusche.

Die neue Rainshower® Rainbow Collection mit der GROHE DreamSpray® Technologie macht ebenfalls Schluss mit der Vorstellung, dass man für ein besseres Duscherlebnis gleich das ganze Bad renovieren muss. Durch eine überzeugende Ästhetik und aufmerksamkeitsstarke Farben beeinflusst sie die Gestaltung eines jeden Bades nachhaltig. Bei allen Modellen wird der Strahlbildner von einem auffälligen Chromring eingerahmt, der extraflache Körper lädt mit seiner sanften Optik zur Interaktion ein – d. h., die Design-DNA von GROHE kommt hier ebenso zur Geltung wie die verschiedenen GROHE Technologien.

Selbstverständlich können Sie alle GROHE Neuheiten schon jetzt bei uns beziehen.



GROHE Rainshower® Rainbow Collection

Produkt mit uneingeschränkter Haftung: Pecilastic® U.

»Arbeiten und sparen macht zusehends reich.«, sagt ein altes deutsches Sprichwort. Müsste die Firma PCI es neu erfinden, würde es wohl lauten: »Nicht arbeiten und dabei sparen macht zusehends reich.« Denn das neue Material Pecilastic® U dient sowohl zur Abdichtung als auch Entkopplung bei der Verlegung von Keramikböden. Sie sparen sich also einen Arbeitsgang und zusätzliches Material.



Auf dem vorbereiteten Untergrund PCI Flexmörtel, PCI Nanolight oder PCI Nanoflott light aufkämmen...



PCI Pecilastic® U einlegen...



Mit einem Hartgummi-Fugbrett andrücken und anschließend die Stöße der PCI Pecilastic® U-Bahnen mit PCI Pecitape abdichten

Pecilastic® U ist ein neues Mitglied der seit 2006 im Handel erhältlichen Produktfamilie Pecilastic®, zu der die flexible Abdichtungsbahn Pecilastic® W und die selbstklebende Abdichtungsbahn Pecilastic® WS gehören. Es besteht aus einer beidseitig vlieskaschierten Polyethylenfolie und haftet in beide Richtungen: an dem auf den Untergrund aufgetragenen Verlegemörtel sowie an dem auf der Bahn verlegten Keramikbelag. Fußbodenarbeiten sowohl in Bestands- als auch in Neubauten werden dadurch enorm beschleunigt. Davon profitieren nicht nur Sie, sondern auch Ihre Kunden, die sich zudem noch über eine Reduzierung des Raum- und Trittschalls in den entsprechenden Bereichen freuen können.

Hans Dampf in allen Räumen.

PCI Pecilastic® U ist wasserdicht, gleicht Spannungen, Untergrundverformungen und Temperaturschwankungen aus und überbrückt nachträglich auftretende Untergrundrisse. Es lässt sich sowohl innen als auch außen verwenden und ist z. B. bestens für Nassbereiche mit nicht drückendem Wasser wie Badezimmer und Duschen im Wohnungsbau oder in Hotels, Altenheimen und Krankenhäusern (Feuchtigkeitsbeanspruchungsklassen A 0 und A) geeignet. Auch auf feuchtigkeitsempfindliche, saugende Untergründe wie Holzspanplatten, Gipsfaserplatten und Anhydritestriche oder auf mineralische Untergründe wie Gussasphaltestrich, Beton, Zementestrich und selbstverlaufende Ausgleichsmassen können Sie das neue Abdichtungsmaterial aufbringen. Selbst alte Keramik- oder Natursteinbeläge und Holzdielenböden, wie man sie häufig bei Renovierungsarbeiten vorfindet, sind für den Einsatz geeignet, desgleichen die Böden von Balkonen und Terrassen.

Verarbeitung im Handumdrehen.

Die Abdichtungsbahn wird gebrauchsfertig geliefert und muss lediglich ausgelegt und mit dem Cuttermesser bzw. einer Schere zugeschnitten werden. Kämmen Sie zuerst auf den vorbereiteten Untergrund einen entsprechenden Mörtel mit einer 4 mm- oder 6 mm-Zahnung auf. Bei Anhydritestrichen mit einer Restfeuchte zwischen 0,5% und 2% empfehlen wir zur Verklebung von PCI Pecilastic® U auf dem angeschliffenen und grundierten Untergrund PCI Lastogum, das Sie entweder dick aufrollen bzw. -streichen oder mit einer 3 mm-Zahnung dünn auftragen müssen. Während der klebeffenen Zeit werden dann die Pecilastic® U-Bahnen mit dem orangen Vlies nach oben eingelegt und angedrückt. Im Trockenbereich überkleben Sie die Stöße anschließend mit Klebeband (z. B. Tesakrepp). In Nass- und Außenbereichen müssen Sie die Bahnenstöße, Eckfugen und Boden-Wand-Anschlüsse noch mit PCI Pecitape 120 abdichten. Nach Erhärten des Dünnbettmörtels kann dann der Oberbelag verlegt werden.

Wenn Sie auch Zeit und Geld sparen wollen – wir haben PCI Pecilastic® U ab sofort für Sie am Lager.

WM-Fieber bei BF. Fiebern Sie mit.

Inzwischen ist es schon Tradition geworden bei BF: Zur Weltmeisterschaft vor vier Jahren und auch zur Europameisterschaft 2008 haben wir unseren historischen Schumannsaal in der Lützowstraße in ein großes Fußballstudio verwandelt. Und natürlich werden wir dasselbe auch anlässlich der WM 2010 tun.

Eins ist ja wohl klar: Wenn wir alle Spiele gewinnen, können wir Weltmeister werden. Weltmeister 2010. Und auf dem Weg dahin wollen wir keinesfalls alleine jubeln. Denn Sie wissen ja: den größten Spaß beim Fußball gucken hat man, wenn man es gemeinsam mit guten Freunden und Bekannten tut. Getreu diesem Motto werden wir auch in diesem Jahr wieder unser WM-Studio veranstalten und alle Spiele der deutschen Mannschaft zeigen. Und Sie sind natürlich herzlich dazu eingeladen.

Was Sie erwartet, wissen Sie ja vielleicht noch vom letzten Mal: Eine riesige Leinwand mit 12 m Bild-diagonale sorgt dafür, dass Ihnen kein Schritt, kein Schuss und keine Gefühlsregung entgeht. Weitere Zutaten für das richtige Fußball-Ambiente sind gemütliche Bänke und Sofas, Kühlschränke gefüllt mit kaltem Bier und anderen leckeren Getränken sowie Snacks und Knabbereien. Unsere große Dachterrasse wird mit Zelten, Liegestühlen, Kickern und Palmen ausgestattet sein und natürlich dürfen Sie sich auch wieder auf ein großes Grillbuffet freuen.

Derart ausgestattet, steht einem heißen Fußball-Sommer eigentlich nichts mehr im Weg. Wenn Sie also nicht gerade ein Ticket für Südafrika in der Tasche haben und die WM 2010 trotzdem zu einem unvergesslichen Erlebnis machen wollen, seien Sie unser Gast. Sie sind interessiert? Dann setzen Sie sich am besten mit Ihrem Außendienstler von BF in Verbindung und besprechen Sie mit ihm Ihre Wunschtermine. Möge die beste Mannschaft gewinnen!



Bilder von unserem EM-Studio 2008

Unser Außendienst hat Verstärkung bekommen.

Zwar entwickelt sich die moderne Kommunikationstechnologie mit Riesenschritten vorwärts, doch daran ist nicht zu rütteln: Der Außendienst ist und bleibt eine der wichtigsten Brücken von uns zu Ihnen, unseren Kunden. Darum freuen wir uns, in diesem Bereich jetzt auf tatkräftige Unterstützung zählen zu können.



Ralf-Ronald Kern



André Brose

Seit Anfang Mai sind bei Bergmann & Franz zwei neue Mitarbeiter im Außendienst für Sie unterwegs. Für die Region Brandenburg Ost ist ab sofort Ralf-Ronald Kern zuständig, die Region Treptow-Köpenick wird von André Brose betreut.

Beide sind bestens mit der SHK-Branche vertraut und freuen sich darauf, Sie in den jeweiligen Regionen kennenzulernen. Wenn Sie Rückfragen oder Terminwünsche haben, wenden Sie sich am besten gleich an den für Sie zuständigen Ansprechpartner. Sie erreichen »die Neuen« telefonisch oder per E-Mail unter:

Ralf-Ronald Kern, 0162-130 90 21, r.kern@bfgruppe.de (Brandenburg Ost); André Brose, 0162-130 90 16, a.brose@bfgruppe.de (Treptow-Köpenick)



Wichtige Termine

Datum	Zeit	Veranstaltung	Thema	Ort
08.06.10	09:00–14:00	Grillfest	Oventrop, Keramag, KSB, TECE und GROHE stellen sich vor Ort Ihren Fragen.	BF, Streustraße 104–105, 13086 Berlin-Weißensee
10.06.10	09:00–14:00	Grillfest	Ego, Geberit, Honeywell, Bemm und Roth stellen sich vor Ort Ihren Fragen.	BF, Sonnenallee 217, 12059 Berlin-Neukölln
11.06.10	14:00–18:00	BF.AKADEMIE – Erfolgseminar	Reklamations- und Beschwerdemanagement. Professionell auf Beschwerden reagieren und Kunden halten. Referentin: Romy Skole **	BF, Lützowstraße 74, 10785 Berlin-Tiergarten
15.06.10	07:00–14:00	GROHE Neuheiten + Torwandschießen	Informieren Sie sich über die GROHE Produktneuheiten, parallel können Sie starke Preise beim GROHE Torwandschießen gewinnen.	BF, Herzbergstraße 68, 10365 Berlin-Lichtenberg
16.06.10	07:00–14:00	Handwerkerfrühstück	Atec und GROHE stellen sich Ihren Fragen, parallel können Sie starke Preise beim GROHE Torwandschießen gewinnen.	BF, Streustraße 104–105, 13086 Berlin-Weißensee
17.06.10	09:00–14:00	Grillfest	Bette, Kaimann, GROHE und Ariston stellen sich vor Ort Ihren Fragen. Parallel können Sie starke Preise beim GROHE Torwandschießen gewinnen.	BF, Rosa-Luxemburg-Damm 1, 15366 Neuenhagen bei Berlin
17.06.10	07:00–14:00	GROHE Neuheiten + Torwandschießen	Informieren Sie sich über die GROHE Produktneuheiten, parallel können Sie starke Preise beim GROHE Torwandschießen gewinnen.	BF, Rofin-Gewerbepark, Coppistraße 1–3, 16227 Eberswalde
24.06.10	09:00–14:00	Grillfest	Oventrop, Junkers und Atec stellen sich vor Ort Ihren Fragen.	BF, Allendeweg 1/Ecke Wendenschloßstraße, 12559 Berlin-Köpenick
29.06.10	09:00–14:00	Grillfest	Stiebel Eltron, Wolf und Termoflex stellen sich vor Ort Ihren Fragen.	BF, Bessemerstraße 23–39, 12103 Berlin-Tempelhof
01.07.10	09:00–14:00	Grillfest	Wolf, Atec, Gebo und Ego stellen sich vor Ort Ihren Fragen.	BF, Genthiner Straße 26, 10785 Berlin-Tiergarten

** kostenpflichtige Anmeldung über das Anmeldeformular der BF.AKADEMIE oder online unter www.bfgruppe.de/profikunden/bf-akademie

Gewinnspiel

Bilden Sie das richtige Lösungswort aus den unten abgebildeten Buchstaben und senden Sie es bis zum 18.06.2010 an die folgende Mail-Adresse: loesung@bfgruppe.de

Mit ein wenig Glück gewinnen Sie diesmal eine »GROHE Rainshower® Brause« in der Farbe Ihrer Wahl aus der Rainbow Collection, im Wert von ca. 50,- Euro. Viel Glück. Bei mehreren richtigen Einsendungen entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Das Lösungswort des Gewinnspiels der BF.IMPULS 2010.05 lautet: HANDWERKER. Der Gewinner, den wir aus 113 richtigen Einsendungen gezogen haben, ist: **Jan Richter** von der gleichnamigen Firma in 03044 Cottbus. Herzlichen Glückwunsch. Der Gewinn wird in Kürze durch Ihren zuständigen Außendienst-Mitarbeiter überreicht.

Wichtige Daten

Telefonverkauf

Telefon (030) 26 08-0
Mo–Do 07:00–18:00 Uhr
Fr 07:00–14:00 Uhr

Reklamationsabteilung

Telefon 0800-030 26 08 (kostenlos)
Mo–Do 08:00–16:00 Uhr
Fr 08:00–13:00 Uhr

Online-Shop

www.bfgruppe.de
täglich 24 h