

2010.03

# BF.IMPULS

Gute Nachrichten aus dem Hause Bergmann & Franz

## Tatütata – die Zeit für Notdiensteseinsätze am Rohr ist wieder da.

Wir haben Tipps für Ihren Erste-Hilfe-Koffer. Und laden Sie außerdem zu einem Besuch in die Welt der Schönen und reich Ausgestatteten ein.

### HEIZUNG

Wie bei Kermi aus Design und Innovation ein Paar Schuhe wird.  
Bzw. schöne Heizkörper, mit denen man auch noch sparen kann.

### FLIESEN

Ceramica di Treviso ist eine Zier.  
Und weiter als ins Bad kommt man auch mit ihr.

### BF-INTERN

Gute Nachrichten en gros: Montag nur noch halb so schlimm und  
Markenartikel nur noch halb so teuer. Natürlich nur für BF-Kunden.

**HEIZUNG**

- 3 Schöner heizen und dabei sparen – Kermi macht's möglich.

**SANITÄR**

- 4 Wir packen einen Erste-Hilfe-Koffer für Rohrdoktoren.  
5 HANSADESIGNO – der letzte Schrei auf dem Armaturen-Markt.

**FLIESEN**

- 6 Sie machen aus jedem Raum eine Kunstgalerie: Verzierungen von Ceramica di Treviso.

**BF-INTERN**

Schnäppchen von A wie Ausdehnungsgefäß bis Z wie Zweigriffarmatur.

**8 WICHTIGE TERMINE****8 WICHTIGE DATEN****8 GEWINNSPIEL****IMPRESSUM**

Herausgeber:

Bergmann & Franz Nachf. GmbH & Co. KG  
Lützowstraße 74  
10785 Berlin-Tiergarten  
Postfach 30 13 20  
10721 Berlin

Ansprechpartnerin:

Gesa Doerfer  
Telefon (030) 26 08-10 24  
g.doerfer@bfgruppe.de

Realisation:

Team Bose GmbH  
www.teambose.de

Redaktionsschluss:

25.02.2010

Gedruckt auf Galaxi Keramik

© Bergmann & Franz Nachf. GmbH & Co. KG

Alle Rechte vorbehalten.

Kein Teil dieser Zeitschrift darf ohne schriftliche Genehmigung veröffentlicht oder verbreitet werden.



Liebe Partner und Geschäftsfreunde,  
liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

vom 16. bis zum 20. Februar fand in Berlin unterm Funkturm die bautec, die internationale Fachmesse für Bauen und Gebäudetechnik, statt. Mit großem Erfolg, wie die Messeleitung verlauten ließ: 821 Aussteller aus 25 Ländern (2008 waren es nur 18 Länder) präsentierten ihre Produkte und Dienstleistungen einem interessierten Publikum. 61.500 Besucher, darunter 85% Fachbesucher, wurden gezählt. Die Resonanz auf die Messe war, einem unabhängigen Messemarketing-Institut zufolge, überwiegend gut. Zwei Drittel der Messebesucher äußerten sich lobend über die breite Palette der Baustoffe, die umfassende Präsentation der kompletten Haustechnik und die zusätzlichen, umfangreichen Informationsmöglichkeiten. Auch die Aussteller zeigten sich sehr zufrieden, wie viele positive Statements aus dem Abschlussbericht der Messe bezeugen. Fazit der Messeleitung: Die bautec 2010 sorgte für die erhoffte Aufbruchsstimmung in der Hauptstadtregion.

Nun kann man davon ausgehen, dass die Messe bemüht ist, ein positives Bild von der bautec zu zeichnen. Doch einige Fakten sind nicht von der Hand zu weisen: die Messe war – zumindest von Ausstellerseite – tatsächlich besser besucht als in den Vorjahren. Und auch die Industriepartner unserer Branche ließen sich nicht lumpen und waren sehr gut repräsentiert. Hinsichtlich der Besucherfrequenz zeichneten Gespräche mit Vertretern unserer Industriepartner jedoch kein so rosiges Bild. Während der Besucherstrom vormittags recht erfreulich war, leerten sich die Hallen gegen Nachmittag regelmäßig.

Noch nüchterner fiel das Resümee der Hersteller von Produkten Erneuerbarer Energien aus, die unter dem Namen SolarEnergy einen gesonderten Auftritt im Rahmen der bautec hatten. In den Hallen 5 und 6 und damit auf der dem Haupteingang gegenüberliegenden Seite positioniert, blieben sie für viele Besucher schlicht »unter dem Radar«. Nur wer sich ganz gezielt informieren wollte, fand tatsächlich den – einfach zu weiten – Weg zu ihnen. Für die Zukunft wäre den Herstellern dieser Zukunftsprodukte mehr Aufmerksamkeit zu wünschen.

Alles in allem aber setzt die bautec positive Signale und ist für das Fachhandwerk eine gute Möglichkeit, Kontakte zu pflegen und sich auf den neuesten Stand in Sachen Technik zu bringen. Freuen wir uns also alle auf die nächste bautec im Jahr 2012.

Ihr Markus Ehrig-Holzapfel

Geschäftsführender Gesellschafter

# Schöner heizen und dabei sparen – Kermi macht's möglich.

Design und Innovation – für Kermi zwei Seiten einer Medaille. Seit fünfzig Jahren folgen die Niederbayern dieser Philosophie und fertigen Heiztechnikprodukte für höchste Ansprüche. Immer wieder haben sie technologische Trends gesetzt und auch das aktuelle Produktprogramm zeigt: Designanspruch und Praxistauglichkeit müssen kein Widerspruch sein.

Das Kermi-Angebot an Flachheizkörpern, Heizwänden, Konvektoren und Designheizkörpern in unzähligen Ausführungen, dazu das System xnet für Flächenheizung und -kühlung, lässt wirklich keine Wünsche offen. Dass alle echte »Kermis« sind, spricht hervorragend in Qualität, Funktion, Design sowie mit perfektem Pre- und After-Sales-Service ausgestattet, versteht sich von selbst.

## Bitte mal die Energiesparkette schließen. Mit Therm X2.

Die innovative X2-Technologie in allen mehrlagigen Flachheizkörpern von Kermi liegt voll im Trend: Sie spart Energie, vermindert den CO<sub>2</sub>-Ausstoß und sorgt gleichzeitig für mehr Behaglichkeit. Besonders in Verbindung mit modernen, energiesparenden Wärmeerzeugern kommen die Vorteile der X2-Technologie voll zum Tragen. Damit wird das bisher fehlende Glied in der Energiesparkette vom Wärmeerzeuger zur Wärmeübertragung wirkungsvoll geschlossen. Das Prinzip der seriellen Durchströmung ist inzwischen nicht mehr nur dem Neubau oder der Kernsanierung vorbehalten. Für den Modernisierungs- und Renovierungsmarkt bietet Kermi ein umfangreiches Sortiment von Heizkörpern an, das exakt auf die vorhandenen DIN-Nabenabstände zugeschnitten ist und mühelos an die vorhandenen Rohre angeschlossen werden kann.

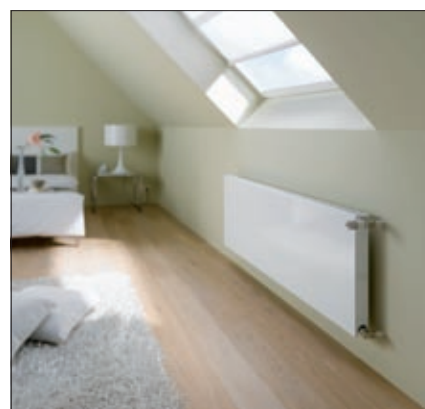
## Fedon – der neue Heizkörper mit dem Clou.

Fedon ist ein Multitalent: leistungsstarker Heizkörper und, dank seiner pfiffigen Funktionsfuge und einer Vielzahl von Accessoires, multifunktionelles Einrichtungselement. Sein puristisches Design wird durch nichts gestört: Alle Anschlüsse und Befestigungen sind hinter der Front verborgen. Selbst den Thermostatkopf sucht man vergebens. Seine Aufgabe übernimmt ein dem Design angepasster, in die Funktionsfuge eingelassener Thermostatregler – natürlich im Lieferumfang enthalten. Eigentlicher Clou aber ist die zweigeteilte Funktionsfuge, in der sich an beliebiger Stelle Handtuchbügel, Handtuchhaken, Garderobenelemente, eine Glasablage und sogar ein Spiegel befestigen lassen. Dafür gab's die renommierten Designpreise iF product design award und Design Plus.

## Der neue Ideos – eine Skulptur von einem Heizkörper.

Charakteristisch für Ideos sind die sternförmigen Elemente in organisch gerundeter Form, die sich zu einem unverwechselbaren Ganzen verbinden. Durch die Breite der Einzelelemente von 250 mm ergeben sich Baubreiten von 500 und 750 mm sowie vier Bauhöhen zwischen 800 und 1900 mm. Ideos überzeugt mit hoher Heizleistung und kurzen Aufheizphasen und kann zur Überbrückung saisonaler Übergangszeiten mit einer Elektrozusatzheizung ausgestattet werden. Ideos-E ist für den reinen Elektrobetrieb gedacht und völlig unabhängig vom Heizungsnetz. Eine riesige Farbauswahl, in Chrom gehaltene Accessoires sowie Bügel oder Haken für Handtücher runden das Bild dieser Neuerscheinung ab.

In unserer Ausstellung in der Lützowstraße können Sie alle vorgestellten Designheizkörper »in echt« auf sich wirken lassen.



Kermi Therm X2 Plan-Kompaktheizkörper



Kermi Wohnheizkörper Fedon



Kermi Designheizkörper Ideos

# Wir packen einen Erste-Hilfe-Koffer für Rohrdoktoren.

Jeder weiß: Winter ist Erkältungszeit. Was den meisten Menschen nicht bewusst ist: Auch Wasserrohre haben in der kalten Jahreszeit ihre Zipperlein, besonders beim Wechsel von Frostperioden und Tauwetter. Dann kommt es immer wieder zu undichten Stellen, schlimmstenfalls platzen die Rohre sogar. Wir empfehlen Ihnen einige Produkte, die Sie bei einem Notdiensteinsatz unbedingt dabei haben sollten.



Funktionsweise Rohr-Reparatur-Set

Um es gleich vorweg zu schicken – Schuld an allem ist das Wasser. Nicht genug, dass es bei Minusgraden gefriert (und aus Bürgersteigen Schlitterbahnen macht), nein, es vergrößert dabei auch noch sein Volumen: Aus 1 l Wasser werden 1,1 l Eis. Kein Wunder, dass da so manchem Rohr der Kragen platzt. Ob undicht oder geplatzt – in jedem Fall ist schnelle Hilfe gefragt. Wir haben die richtige »Medizin« für alle Notfälle am Lager.

## Doktor, bitte Schutzverband anlegen.

Eine schnelle und kostengünstige Lösung für undichte Rohre sind Schutzbandagen aus Polyesterweben, die bei der Herstellung mit Polyurethanharzen getränkt wurde. Die Bandage wird in Wasser aktiviert und dann straff um die undichte Stelle gewickelt, wobei das austretende Harz mit den Händen in die Bandage eingearbeitet wird. Schon nach 30 Minuten ist das Rohr wieder mit vollem Druck belastbar. Sie erhalten die Bandage als Rohr-Reparatur-Set zusammen mit Schutzhandschuhen und Montageanleitung in unseren Abhollagern.



Gebo Unifix Mini-Box

Wer zum Abdichten von Löchern, Rissen und porösen Stellen in wasserführenden Leitungen mit glatter Oberfläche aus Edelstahl, Stahl und Kupfer lieber auf harte Bandagen vertraut, dem empfehlen wir das neue Edelstahldichtband Unifix Mini. Es hat innen eine starke Wabenstruktur, die Unebenheiten am Rohr mühelos ausgleicht, und ist selbst in beengten Einbausituationen ab 7 mm Platz ganz einfach zu montieren. Die aus Dichtband, Brücke und Gewindebolzen aus Edelstahl bestehenden Manschetten sind in den Baulängen 60 mm bei uns am Lager. Für Ihren Notdiensteinsatz bieten wir Ihnen 6 Edelstahldichtbänder von 21–64 mm in einer praktischen Box, damit Sie immer gut gerüstet sind.

## Das beste Mittel, wenn Rohre nicht ganz dicht sind...



BaCoGa Flüssigdichter für viele Anwendungsbereiche

Um Leckstellen in allen Rohrsystemen des Hauses schnell, sauber und zuverlässig abzudichten, eignen sich besonders Flüssigdichter aus dem BCG-Produktsystem. Die Dichtmittel auf gelöster mineralisch-kristalliner Basis werden mit einer Pumpe in den Wasserkreislauf z. B. der Heizungsanlage eingefüllt und dichten dort in kürzester Zeit selbsttätig – von innen nach außen – die Schadstelle durch Verkieselung ab. Dauerhaft. Ebenfalls gut zu wissen, gerade in Rekordwintern: Die Heizung muss während dieser Prozedur nicht mal ausgeschaltet werden. Mit den Produkten der Firma BaCoGa Technik GmbH können Sie nicht nur Risse in Rohren, sondern auch Lochfraß in Heizkesseln, undichte Fußbodenheizungen und defekte Lötstellen ausbessern.

## Es ist nie zu spät.



Jung Flutbox

Sollte ein Rohr wirklich platzen, heißt es retten, was zu retten ist. Gut, wenn man dann eine Erste-Hilfe-Flutbox von Jung zur Hand hat. Die Pumpe, die dank ihrer Fixierung im Korb einen sicheren Stand hat, wird im Keller aufgestellt. Der dazugehörige Feuerwehrschauch lässt sich durch seinen C-Anschluss schnell anschließen und befördert selbst große Mengen Wasser. Ist der Keller erstmal trocken, kann die Flutbox übrigens aus dem Korb befreit und flexibel in Haus und Garten eingesetzt werden.

# HANSADESIGNO – der letzte Schrei auf dem Armaturen-Markt.

Auch Armaturen müssen mit der Zeit gehen. Gefragt sind Designs, die sich in die Architektur einfügen, aber trotzdem Charakter haben. Neue Raumlösungen wie zum Beispiel Aufsatz- und Wand-Waschtische stellen ebenfalls völlig neue Ansprüche an Armaturen. Hansa antwortet auf diese Herausforderungen mit einem Design-Klassiker im neuen Outfit: HANSADESIGNO.



HANSADESIGNO Waschtischarmatur mit Side Aufsatz-Waschtisch

Eigenständig, aber durchaus wiedererkennbar kommt das umfangreiche und zeitlose Sortiment von HANSADESIGNO daher. Es beinhaltet neben Armaturen auch Auf- und Unterputzsysteme für Wanne und Dusche und hält an der klaren Formensprache seiner Vorgängerlinie fest. Neue Akzente werden durch einen schmalen Corpus, markante Details und eine stärkere Neigung des Auslaufs gesetzt. Der fugenlos in den Auslauf integrierte Neoperl Strahlregler unterstreicht die puristische Form der Armatur, während der schlanke Bedienhebel mit neuem, flachem Hebelprinzip ihr eine geschlossene Wirkung verleiht. Ein Einleger aus schwarzem oder weißem Glas, in dem das per Laser eingebrachte Logo zu schweben scheint, sorgt für den individuellen Look und verleiht den Stücken einen zusätzlichen Hauch von Luxus. Natürlich sind die Bedienhebel auch ohne Glaseinleger in Chrom erhältlich.

## Hansa legt seine Armaturen auf den (Wasch-)Tisch.

Die überarbeitete Badserie umfasst fünf verschiedene Waschtisch-Lösungen. Die seitenbediente Einlochvariante und die Dreiloch-Armatur erinnern mit ihrem elegant gebogenen Auslauf an einen Schwanenhals. Den topbedienten Einhebelmischer, der ebenfalls schmaler geworden ist, gibt es nicht nur als Standard-Waschtischarmatur, sondern nun auch als Standardarmatur mit hohem Sockel – ein unverzichtbares Modell, wenn es darum geht, die modernen schalenförmigen Waschtische auszustatten. Wer nach einer stil sichereren Möglichkeit für den Wandeinbau sucht, dem empfehlen wir die Dreiloch-Wandbatterie. Und da auch in unseren Breiten das Sitzwaschbecken Einzug in moderne Badezimmer gehalten hat, kommt der Bidet-Einhebelmischer aus der HANSADESIGNO-Serie gerade recht.

## Duschen oder baden? Mit HANSADESIGNO am liebsten beides.

Wie es aussieht, wenn Komfort und Optik eine perfekte Verbindung eingehen, zeigen die Einhand-Aufputz-Batterien für Dusche und Wanne. Der schlanke, zylindrische Corpus schließt an der rechten Seite mit der so charakteristisch gestalteten Bedieneinheit ab. Das Glas-Inlay und das flache, neuartige Bedienprinzip mit minimaler Fuge verleihen auch diesen Batterien den in sich geschlossenen HANSADESIGNO-Look. Eine ganz andere Gestaltungsoption bietet das 4-Loch-Fertigmontageset für den Wannenrand mit separatem Wanneneinlauf, Handbrause, Einhebelmischer und Umsteller.

Dank Hansavarox kann HANSADESIGNO auch mit vielfältigen Unterputz-Lösungen aufwarten. Das leicht montierbare Unterputzsystem mit Dekorset gibt es wahlweise mit komfortablem Thermostatmischer oder mit Einhebelmischer. Die Fertigmontagesets sind jeweils mit Softpush-Umstellung für den Einsatz am Wannenrand und ohne Umstellung für die Dusche erhältlich. Temperaturregelung und Wassermengenbegrenzung sind einfach einstellbar und die schraubenlose Rosettenanbringung sorgt auch hier für die HANSADESIGNO-typische fugenlose Optik.

Wenn Sie die HANSADESIGNO-Produkte live erleben wollen, kommen Sie einfach in unserer Ausstellung vorbei.



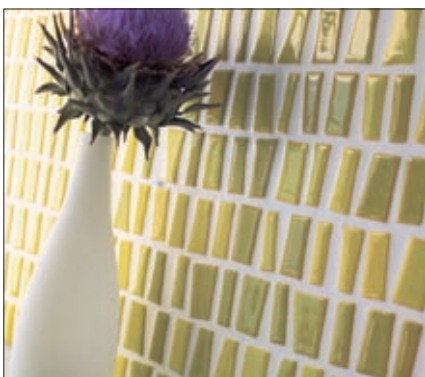
HANSADESIGNO Waschtischarmatur



HANSADESIGNO als geschwungene Variante für Aufsatz-Waschtisch

# Sie machen aus jedem Raum eine Kunstgalerie: Verzierungen von Ceramica di Treviso.

Wer in der Welt der Fliesen nach etwas Besonderem sucht, muss seinen Blick nach Italien richten. Hier entwickelt die Firma Ceramica di Treviso seit Jahrzehnten exklusive Gestaltungselemente mit individueller Note, die Häuser, Yachten und Kreuzfahrtschiffe von Saudi Arabien über die USA bis nach Europa und den Fernen Osten schmücken. Und selbstverständlich einige Kojen in der neuen BF-Fliesenwelt in Spandau.



Mosaik »I Toki« Kollektion Atlante, Verde Lime

Der Hersteller aus der Marca Trevigiana (Mark von Treviso) ist immer für Überraschungen gut, denn es gehört zur Firmenphilosophie, niemals Mainstream zu sein. Vielmehr bemüht sich Ceramica di Treviso seit jeher, zukunftssträchtige Trends zu setzen. So wie 2005, als vom Mutterhaus in Treviso eine kleine Revolution ausging. Sensationelle Kollektionen entstanden und ein neuer unternehmerischer Geist hielt Einzug, um dem auf innovative Produkte wartenden Publikum weltweit zu zeigen: Wir sind da.

Doch ist die Suche nach Zukünftigem auch immer ein Festhalten an Vergangenen, an ästhetischen und formalen Bezugspunkten, die im Laufe der letzten 30 Jahre im Unternehmen geboren wurden. So war Ceramica di Treviso schon seit den 70er Jahren auf der Suche nach »natürlichen« Produkten, die später von ökologisch bewussten Kunden dankbar angenommen wurden.

## Kunsthandwerk lebt von der Erfahrung. Und von schönem Design.



Mosaik »I Toki« Kollektion Atlante, Rosso Siso

Einen Großteil seiner Erfahrung hat Ceramica di Treviso in das Warenzeichen »TrevisoProgetta« gesteckt. Es steht für die handwerkliche Herstellung von Emaille, Schamotte und Einrichtungselementen für das Bad sowie kunsthandwerkliche Dekorteile. Seinen Einstand gab das neue Warenzeichen mit dem Badezimmerprojekt SISO®, das die Ausdrucksmöglichkeiten von Tonmosaiken auslotet. Ergänzt wird es durch die Kollektion »I Toki«, mit der Designer Toto Dolfato das Tonmosaik neu interpretiert. Sie besteht aus ungleichmäßigen Tonstücken, die manuell in unregelmäßigen Reihen auf Netzfolien von 30 x 30 cm Größe angeordnet werden. Diese sind schnell und praktisch zu verlegen und erzeugen durch die Zufälligkeit der Positionierung ein einmaliges Stück Kunsthandwerk. »I Toki« ist entweder in natürlichem Ton gehalten oder emailliert und eignet sich als Wandschmuck ebenso wie für die Verlegung als Bodenbelag.

Die einzigartigen Kollektionen, die Farbtiefe der Emaille und die faszinierend gestalteten Oberflächen der Mosaikteile sind der Liebe zum Detail zu verdanken, mit der Ceramica di Treviso alle Schritte plant. Die Fachabteilung TrevisoProgetta führt intensive Forschungsarbeiten zu allen Fragen der Gestaltung und Produktion durch, die Farbpigmente werden in den eigenen Labors hergestellt und die Oberflächen von Hand bemalt oder eingeritzt. Auch die Einbrennung mit hohen Temperaturen in Muffelöfen in Zyklen von 24 Stunden trägt dazu bei, Produkte von hoher ästhetischer Qualität zu erzeugen.



Serie »Mosaico Loft«, exklusiv bei BF

In Zukunft finden Sie außerdem die Serie »Mosaico Loft« exklusiv bei Bergmann & Franz im Programm. Sie besticht durch schimmernde Farben und eine Vielzahl von Formen. Am besten Sie machen sich selbst ein Bild von den tollen Gestaltungsmöglichkeiten, die sich mit den Verzierungen von Ceramica di Treviso eröffnen. Wo? Natürlich in unserer Ausstellung in Spandau.

# Schnäppchen von A wie Ausdehnungsgefäß bis Z wie Zweigriffarmatur.

»I don't like Mondays« sangen The Boomtown Rats 1979 und landeten damit auch in Deutschland einen Hit. Heute, mehr als 30 Jahre später, haben Montage durchaus ihre guten Seiten. Jedenfalls für BF-Kunden. Immer wieder montags wird nämlich unser Schnäppchen-Markt aufgefüllt.

Schon Mitte des letzten Jahres haben wir für unsere Fachhandwerkskunden einen Online-Schnäppchen-Markt eingerichtet. Hier werden Restposten, Auslaufartikel und Ladenhüter zu absoluten Knallerpreisen angeboten. Und natürlich verkauft. Denn ihnen zu widerstehen fällt schwer. Schließlich bekommt man als Fachhandwerker nicht alle Tage Markenartikel derart preisgünstig serviert. Doch auch BF profitiert und kann auf diese Weise Platz für neue Ware schaffen.

Und so funktioniert's: Jeden Montag (!) werden zehn neue Produkte in den Schnäppchen-Markt eingestellt, die Sie auch online erwerben können – solange der Vorrat reicht. Also lieber nicht bis Dienstag warten. Loggen Sie sich einfach mit Ihren gewohnten Zugangsdaten in unseren Preisbereich ein und machen Sie sich auf den Weg in die Schnäppchenecke.

Um Ihnen den kommenden Montag schon mal mit der Aussicht auf ein Schnäppchen zu versüßen, hier vier besonders attraktive Posten. Mit ihren gnadenlos gesenkten Preisen sind sie wirklich herzerwärmend günstig und außerdem leichte Beute: Einloggen, Preis prüfen, online bestellen. Viel Glück!

Sparen Sie bis zu 50%



**BEMM Badheizkörper BMS**  
1720 x 600 mm, Weiß RAL 9016,  
Wärmeleistung 690 Watt  
(noch 30 Stück verfügbar)



**Zehnder Design-Badheizkörper FORMA**  
1441 x 596 mm, Weiß RAL 9016,  
Wärmeleistung 668 Watt, Ausführung einlagig  
(noch 40 Stück verfügbar)



**TEKA Auflage-Doppelbecken**  
100 x 60 cm ohne Ablage, Edelstahl,  
inklusive Ab- und Überlaufgarnitur  
(noch 90 Stück verfügbar)



**Koralle Badewanne Normaline**  
1605 x 705 mm, Weiß,  
inklusive Wannenträger  
(noch 60 Stück verfügbar)



## Wichtige Termine

Datum	Zeit	Veranstaltung	Thema	Ort
09.03.2010	14:00–18:00 Uhr	BFAKADEMIE – Produktschulung	Die neue EnEV und ihre Bedeutung für die Praxis. Referent: Sven Petersen, Uponor **	Bergmann & Franz, Lützowstraße 74, 10785 Berlin
11.03.2010	15:00–19:00 Uhr	Branchentreff »Fliese«	Die Branche trifft sich bei BF. 14 Lieferanten aus dem Bereich Fliese präsentieren ihre Produkte in unserer neuen Fliesenwelt in Spandau und stellen sich Ihren Fragen.	Bergmann & Franz, Am Juliesturm 15–29, 13599 Berlin
18.03.2010	09:00–17:00 Uhr	BFAKADEMIE – Erfolgsseminar	Der Handwerker als Visitenkarte des Unternehmens Teil 1. Referent: Stefan Graßmann **	Bergmann & Franz, Lützowstraße 74, 10785 Berlin
23.03.2010	15:00–18:00 Uhr	BFAKADEMIE – Produktschulung	Alles anders? Die DVGW-TRGI 2008 und erste Ergänzungen. Referent: Peter Clos (Sachverständiger) **	Bergmann & Franz, Lützowstraße 74, 10785 Berlin
25.03.2010	09:00–17:00 Uhr	BFAKADEMIE – Erfolgsseminar	Erfolgreich telefonieren. Referentin: Romy Skole **	bito Akademie, Nordendstraße 50, 13156 Berlin

\*\* kostenpflichtige Anmeldung über das Anmeldeformular der BFAKADEMIE oder online unter [www.bfgruppe.de/profikunden/bf-akademie](http://www.bfgruppe.de/profikunden/bf-akademie)

## Gewinnspiel

Bilden Sie das richtige Lösungswort aus den unten abgebildeten Buchstaben und senden Sie es bis zum 22.03.2010 an die folgende Mail-Adresse: [loesung@bfgruppe.de](mailto:loesung@bfgruppe.de)

Mit ein wenig Glück gewinnen Sie diesmal einen »Apple iPod shuffle« mit 1 GB Speicher in Silber, im Wert von ca. 50,- Euro. Viel Glück. Bei mehreren richtigen Einsendungen entscheidet das Los. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Das Lösungswort des Gewinnspiels der BF.IMPULS 2010.02 lautet: WÄRMEDÄMMUNG. Der Gewinner, den wir aus 111 richtigen Einsendungen gezogen haben, ist: **Jonas Naumann** von Bobitec Versorgungstechnik Inh. Roswitha Albrecht, Sophie-Charlotten-Straße 30 A in 14059 Berlin-Charlottenburg. Herzlichen Glückwunsch. Der Gewinn wird Ihnen in Kürze durch Ihren zuständigen Außendienst-Mitarbeiter überreicht.

## Wichtige Daten

### Telefonverkauf

Telefon (030) 26 08-0  
Mo–Do 07:00–18:00 Uhr  
Fr 07:00–14:00 Uhr

### Reklamationsabteilung

Telefon 0800-030 26 08 (kostenlos)  
Mo–Do 08:00–16:00 Uhr  
Fr 08:00–13:00 Uhr

### Online-Shop

[www.bfgruppe.de](http://www.bfgruppe.de)  
täglich 24 h